ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ
២០២៤-២០២៨

(៣ ឆ្នាំរំកិល)

សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ

Farmer and Nature Net Association

មាតិកា

បញ្ជីអក្សរកាត់ iii
អារម្ភកថា iv
ផ្នែកទី១៖ ដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ 1
១.១. សេចក្តីផ្តើម 1
១.២. ដំណើររៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ 1
ផ្នែកទី ២៖ ប្រវត្ត និងយុត្តិកម្ម 3
២.១. បរិបទកម្ពុជា 3
២.១.១ ទិដ្ឋភាពទូទៅ 3
២.១.២ ស្ថានភាពនយោបាយ 3
២.១.៣ ក្របខ័ណ្ឌតំបន់ 4
២.១.៤ បញ្ហាប្រឈមនៃការអភិវឌ្ឍន៍សំខាន់ៗ 4
២.២. បរិបទនៃប្រតិបត្តិការ 5
២.៣. អំពីសមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ 7
២.៣.១ ការចូលរួមកន្លងមក 7
២.៣.២ អត្ថប្រយោជន៍នៃកម្មវិធីរបស់សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ 9
២.៣.៣ ការចូលរួមនាពេលអនាគត 10
ផ្នែកទី ៣៖ យុទ្ធសាស្ត្រអន្តរាគមន៍ 12
៣.១. វត្ថុបំណងយុទ្ធសាស្ត្រ 12
៣.១.១ បញ្ហាឆ្លងផ្នែក 17
៣.២. សូចនាករ និងចំណុចដៅ 18
៣.៣. អនិក្រម និងបណ្តាញនៃអន្តរាគមន៍ 19
៣.៣.១ អភិក្រមយុទ្ធសាស្ត្រ 19
៣.៣.២ បណ្តាញនៃអន្តរាគមន៍ 21
៣.៤. ទ្វមិសាស្ត្រនៃប្រតិបត្តិការ 21
៣.៥. ក្រុមគោលដៅ 21
៣.៦. សម្ព័ន្ធភាពយុទ្ធសាស្ត្រ 22
៣.៦.១ ភាពជាដៃគូនៃការអនុវត្តកម្មវិធី 22
៣.៦.២ ភាពជាដៃគូក្នុងការធានាធនធាន 23
៣.៧. ក្របខ័ណ្ឌពេលវេលា 23

៣.៨. និរន្តរភាព 23
៣.៨.១ និរន្តរភាពនៃកម្មវិធី 23
៣.៨.២ និរន្តរភាពស្ថាប័ន 24
ផ្នែកទី ៤៖ ប្រភពធនធាន 24
៤.១. តម្រូវការធនធាន 24
៤.២. ផែនការគៀងគរធនធាន 26
ផ្នែកទី ៥៖ ការគ្រប់គ្រង 26
៥.១. គោលបំណងស្ថាប័ន 26
៥.២. ហានិភ័យ និងកត្តាសន្មត 27
៥.២.១ ហានិភ័យពីខាងក្រៅ 27
៥.២.២ ហានិភ័យផ្ទៃក្នុង 28
៥.៣. យន្តការពិនិត្យឡើងវិញ 28
៥.៤. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង 29
ឧបសម្ព័ន្ធ 31
ឧបសម្ព័ន្ធ ១៖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃសមាគមបណ្ដាញកសិករនិងធម្មជាតិ 31
ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ ខេត្តគោលដៅរបស់ ប.ក.ធ 32
ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ យុទ្ធសាស្ត្រ សូចនាករ និងចំណុចដៅ ២០២៤-២០២៨ 33
ឧបសម្ព័ន្ធ ៤៖ តម្រូវការធនធានសម្រាប់អនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ២០២៤-២០២៨ 40

បញ្ជីអក្សរកាត់

ប.ក.ធ	សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ
AC	Agriculture Cooperative
AFA	Asian Farmers' Association for Sustainable Rural Development
CDP	Commune Development Plan
CIP	Commune Investment Program
DCA	DanChurchAid
EU	European Union
FNN	Farmer and Nature Net Association
IFAD	International Fund for Agricultural Development
PG	Producer Group
PME	Planning Monitoring and Evaluation
SWOT	Strengths Weakness Opportunity Threat

អារម្ភកថា

សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ សម្រេចបានផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត ២០២១-២០២៥ ដោយសហការជាមួយសមាជិកបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។ សមិទ្ធិផលដែលសម្រេចបានរួមមាន៖ ការបង្កើនសមត្ថភាព និងលទ្ធភាពផលិតកម្មកសិកម្មតាមបច្ចេកទេស Agroecology ជាពិសេសកសិកម្មសរីរាង្គ បង្កើនឱកាសទីផ្សារសម្រាប់សហគមន៍កសិកម្ម ពង្រឹងអភិបាលកិច្ចសហគមន៍កសិកម្ម ការលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផល ការពង្រឹងសមត្ថភាពគ្រូសហគមន៍កសិកម្មមន៍ និងការបង្កើនការស្វែងរកមូលនិធិសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម។ វិធានការកែលម្អផលិតកម្មកសិកម្ម គុណភាពផលិតផល និង ការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារ បានធ្វើឲ្យអាជីវកម្មរបស់សហគមន៍កសិកម្ម និងសមាជិកទទួលបានជោគជ័យបន្ថែមទៀត ហើយសហគមន៍កសិកម្មភាគច្រើនក៏កាន់តែសកម្ម ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ម្យ៉ាងទៀត សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិបានរួមចំណែកក្នុងការសម្រេសគោលដៅអភិវឌ្ឍចីរភាព (SDGs) ទី១ លប់បំបាត់ភាពក្រីក្រ ទី១០ កាត់បន្ថយវិសមភាព ក៏ដូចជាយុទ្ធសាស្រ្តចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ផងដែរ។

សម្រាប់រយៈពេលប្រាំឆ្នាំខាងមុខ (២០២៤-២០២៨) សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ ប្តេជ្ញាចិត្ត ដើម្បីការសម្រេចបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាពទី១ លប់បំបាត់ភាពក្រីក្រ ទី១០ កាត់បន្ថយវិសមភាព និងយុទ្ធសាស្រ្តបញ្ចកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលអាណត្តិទី៧។ ក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត ២០២៤-២០២៨ សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ នឹងបន្តសម្រេចគោលដៅយុទ្ធសាស្រ្ត ១) សមត្ថភាពរបស់កសិករ និងមេដឹកនាំ ទាក់ទងនឹងការផលិតមានការកើនឡើងប្រកបដោយគុណភាព និងសុវត្ថិភាព ២) ក្រុម សមាគមកសិករ ជួយខ្លួនឯង និងសហគមន៍កសិកម្ម មានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់សមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ៣) ការទទួលបានទីផ្សាររបស់កសិករ ៤) ការទទួលបានដើមទុន/ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ ៥) ការទទួលបាននូវបរិយាកាសគាំទ្រនានា និង ៦) សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិក្លាយជាស្ថាប័នមានសមត្ថភាព និង វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មឱ្យសមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសមាគមបណ្ដាញកសិករ និងធម្មជាតិ ២០២៤-២០២៨ ត្រូវបាន រៀបចំឡើងដោយមានការចូលរួមពីសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាតំណាងសហគមន៍កសិកម្ម និងក្រុមការងារនៃសមាគមបណ្ដាញកសិករ និងធម្មជាតិ សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍កសិកម្ម ដើម្បីសម្រេចចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួន។

សមាគមបណ្ដាញកសិករ និងធម្មជាតិ សូមសម្ដែង និង កោតសរសើរចំពោះ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក្រុមការងារ និងបុគ្គលិក នៃសមាគមបណ្ដាញកសិករ និងធម្មជាតិ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលបានចូលរួមយ៉ាងសកម្ម ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២០២៤-២០២៨។ សមាគមបណ្ដាញកសិករ និងធម្មជាតិ សូមអំពាវនាវការគាំទ្រ និងកិច្ចសហការបន្តក្នុងដំណើរការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២០២៤ -២០២៥ សម្រាប់អនាគតសហគមន៍កសិកម្ម និងកសិករ។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

ជ-សមាគមបណ្ដាញកសិករ និង ធម្មជាតិ

នាយកប្រតិបត្តិ

ប៉ាន សុភាព

ផ្នែកទី១៖ ដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

១.១. សេចក្តីផ្តើម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានទីតាំងនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ដីគោក ភាគខាងត្បូងនៃឥណ្ឌូចិន និងមានប្រជាជនសរុប ១៥.៦ លាននាក់ (ជំរឿន ២០១៩) ស្រី ៥១.៣១% និងអត្រាកំណើនប្រជាជនជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ ១.៤%។ គ្រួសារកសិកម្ម មានចំនួន ២.០៣៨.០០០ គ្រួសារ មានគ្រួសារជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិដីកសិកម្ម ១.៩៩១.០០០ គ្រួសារនិងគ្រួសារជួលដីពីគ្រួសារដទៃ ៩៨.០០០ គ្រួសារ។ ចំណែកគ្រួសារដែលមានតែដីជុំវិញបរិវេណលំនៅដ្ឋាន ២៧៨.០០០ គ្រួសារ។

ដោយឡែក សមាគនបណ្តាញកសិករនិងធម្មមជាតិ(ប.ក.ធ) ដែលជា អង្គការក្នុងស្រុកមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ បានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ២០០៣ និងបានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅក្រសួងមហាផ្ទៃថ្ងៃទី១០ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០៦។ ប.ក.ធ តំណាងឱ្យបណ្តាញអង្គការកសិករតាមមូលដ្ឋានដែលធ្វើសកម្មភាពជាធត្រមួយតំណាងឱ្យនិងបម្រើដល់ផលប្រយោជន៍ របស់សមាគមខ្លួនឯង សហគមន៍កសិកម្មម និង ផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសសម្រាប់កសាងសមត្ថភាព។ ជាទូទៅសមាជិកភាគច្រើននៃប.ក.ធជាកសិករមានមុខរបរបន្ទាប់បន្សំនិងក្រីក្ររស់នៅតាមសហាគមន៏ជនបទ។ បច្ចុប្បន្ននប.ក.ធមានសមាជិក ៤៦,១៧៦នាក់ (ស្រី៣១,០០៩) មកពី១៦ខេត្តគោលដៅ ៥៦ស្រុក ២១៤ ឃុំ ៨០៤ ភូមិ និង ៨០២ សមាគមសន្សំប្រាក់។ ក្រៅពីនេះ មានសហាគមន៍ម៉ាស៊ីនកិនស្រូវដែលជាសមាជិក របស់ ប.ក.ធ នៅថ្នាក់ស្រុក ក្រុមផលិតស្រូវសរីរាង្គ ក្រុមផលិតបន្លែ ក្រុមចិញ្ចឹមមាន់។ ប.ក.ធ នៅថ្នាក់ជាតិ ដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលមានសមាជិកជាប់ឆ្នោតតំណាងឲ្យកសិករចំនួន ១៨ រូបមកពី ១៥ ខេត្តគោលដៅ។ សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ បានសម្របសម្រួល ផលិតផលរបស់សហាគមន៍កសិកម្ម ទៅកាន់ទីផ្សារ។

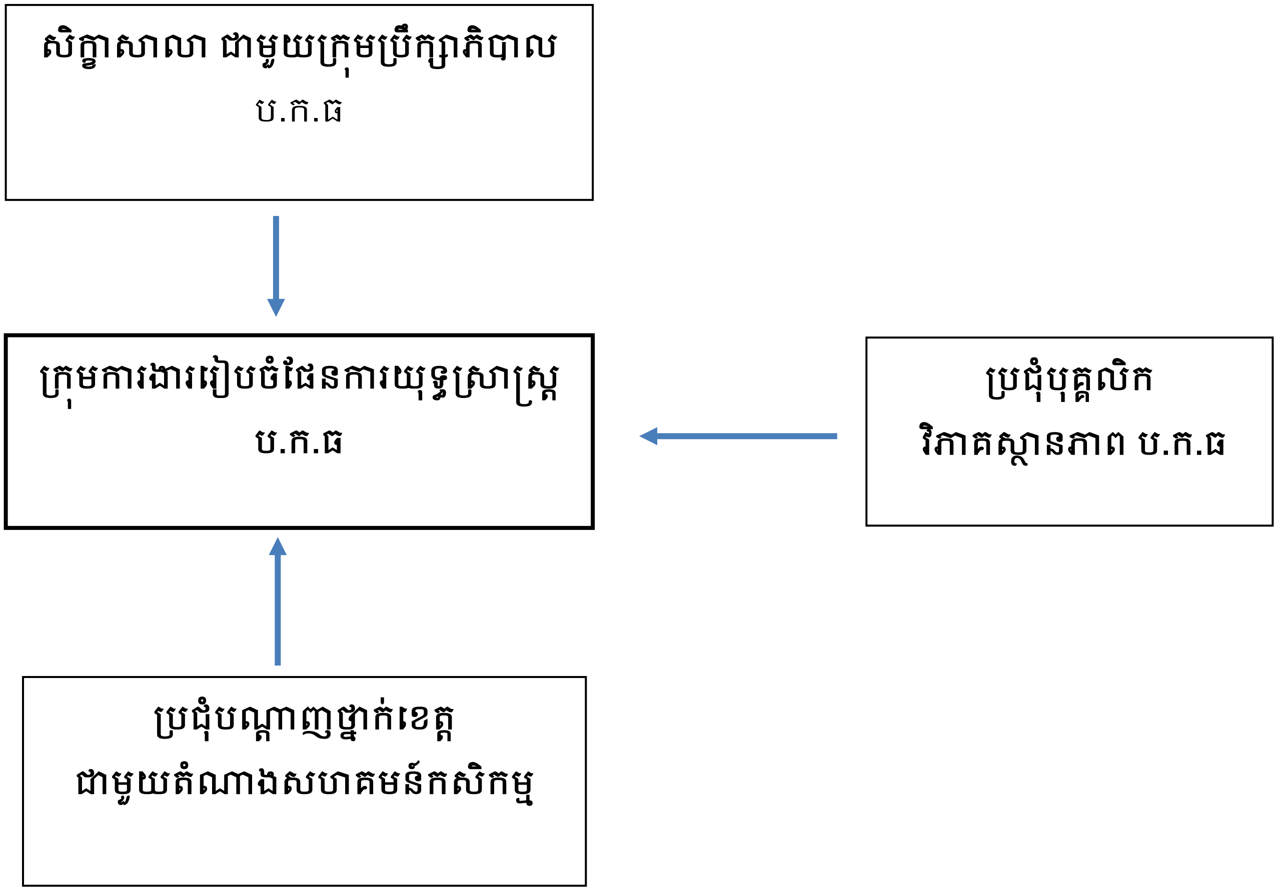
នេះជាស្នាដៃដ៏ធំធេង របស់ ប.ក.ធ និងសហាគមន៍កសិកម្មដែលជាសមាជិក ក្នុងការអនុវត្តន៍ផែនការ និងបេសកកម្មរបស់ខ្លួន។ ដើម្បីបន្តការអភិវឌ្ឍន៍សហាគមន៍កសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងឆ្លើយតបទៅនឹងការកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ នាពេលអនាគត ប.ក.ធ នឹងពិនិត្យឡើងវិញ នូវសកម្មភាព យុទ្ធសាស្ត្រ វិធីសាស្ត្របំពេញការងាររបស់ខ្លួន។

១.២. ដំណើររៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

ប.ក.ធ មានបណ្តាញកសិករតាំង ពីថ្នាក់ស្រុក ខេត្ត រហូតដល់ថ្នាក់ជាតិ។ ដើម្បីដំណើរការសម្របសម្រួលការរៀបចំភែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្លើយតនឹងត្រូវការរបស់សហាគមន៍កសិកម្ម និងនិងអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុង និងក្រៅស្រុក ប.ក.ធ បានបង្កើតក្រុមការងារបច្ចេកទេសរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២០២១-២០២៥ ដែលមានសមាសភាព ដូចជា នាយកប្រតិបត្តិ ប្រធានកម្មវិធី ប្រធាន

គម្រោងនិងទីប្រឹក្សារបស់ ប.ក.ធ ហើយដឹកនាំដោយ លោក ប៉ាន សុភាព នាយកប្រតិបត្តិ ប.ក.ធ។ ជាដំបូង ប.ក.ធ ចុះរៀបចំប្រជុំបណ្ដាញថ្នាក់ខេត្ត ដោយមានការចូលរួមពីតំណាងសហគមន៍កសិកម្ម ដែលជាសមាជិករបស់ ប.ក.ធ ដើម្បីសិក្សាថាតើ សហគមន៍កសិកម្មស្ថិតក្នុងស្ថានភាពបែបណា? ហេតុអ្វីបានជាមានស្ថានភាពបែបហ្នឹង? តើសហគមន៍កសិកម្មត្រូវការឬចង់បានអ្វីទៀតនៅពេលណា? បន្ទាប់មក ប.ក.ធ កោះប្រជុំបុគ្គលិក ដើម្បីវិភាគស្ថានភាពទាំងក្នុង និងខាងក្រៅរបស់ប.ក.ធ តាមរយៈ ការវិភាកស្វត (SWOT)។ បន្ទាប់មកទៀត ប.ក.ធ បាន ធ្វើសិក្ខាសាលារយៈពេលពីរថ្ងៃនៅក្រុងស្ទឹងសែនខេត្តកពង់ធំ ដែលមានការចូលរួមពី សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ប.ក.ធ ដើម្បីលើកយុទ្ធសាស្រ្តឆ្ពោះទៅសម្រេចចក្ខុវិស័យរបស់ ប.ក.ធ។ ប្រមូលធាតុចូលទាំងត្រូវបានក្រុមការងាររៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត យកមកចងក្រងជាផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត ២០២១-២០២៥ ហើយអនុមតិដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីឲ្យប.ក.ធ អនុវត្ត។

រូបភាពទី ១៖ អង្គពិគ្រោះយោបល់ និងផ្ដល់ធាតុចូលសម្រាប់ផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត ២០២១-២០២៥



ផ្នែកទី ២៖ ប្រវត្ត និងយុត្តិកម្ម

២.១. បរិបទកម្ពុជា

២.១.១ ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានទីតាំងនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ដីគោក ភាគខាងត្បូងនៃឥណ្ឌូចិន និងមានប្រជាជនសរុប ១៥.៦ លាននាក់ (ជំរឿន ២០១៩) ស្រី ៥១.៣១% និងអត្រាកំណើនប្រជាជនជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ ១.៤%។ គ្រួសារកសិកម្ម មានចំនួន ២.០៣៨.០០០ គ្រួសារ មានគ្រួសារជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិដីកសិកម្ម ១.៩៩១.០០០ គ្រួសារនិងគ្រួសារជួលដីពីគ្រួសារដទៃ ៩៨.០០០ គ្រួសារ។ ចំណែកគ្រួសារដែលមានតែដីជុំវិញបរិវេណលំនៅដ្ឋាន ២៧៨.០០០ គ្រួសារ។

កម្ពុជាបានងើបចេញពីជម្លោះដ៏អូសបន្លាយនាពេលថ្មីៗនេះ ហើយប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាប្រឈមជាច្រើនក្នុងការបន្តការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម សេដ្ឋកិច្ច នយោបាយ និងបរិស្ថាន និងការលើកកម្ពស់សិទ្ធិកសិករ។ វឌ្ឍនភាពមានភាពមិនស្មើគ្នារវាងទីក្រុង និងជនបទ ភាពក្រីក្រត្រូវបានកាត់បន្ថយជាបណ្ដើរៗ ការគ្រប់គ្រងដីកសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅតែជាបញ្ហាប្រឈម ខណៈដែលបច្ចេកទេស និងគោលនយោបាយនៅមានកម្រិត។ សកលភាវូបនីយកម្ម និងវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចទូទាំងពិភពលោក (ដូចជា កូវីដ-១៩ ផ្ដាសាយបក្សី) ផ្ដល់នូវបញ្ហាប្រឈមបន្ថែមទៀតដល់សេដ្ឋកិច្ច។

សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់គឺកសិកម្ម។ ប្រជាជនកម្ពុជាមួយភាគធំបានចូលរួមក្នុងសកម្មភាពវិស័យបឋមដូចជា ការដាំដុះ (ស្រូវ បន្លែ ឈើហូបផ្លែ...) ការចិញ្ចឹមសត្វ ការនេសាទ និងការកែច្នៃផលិតផលកសិកម្ម ដើម្បីទទួលបានចំណូលខ្ពស់។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ (NSDP 2014-2018) បង្ហាញថា រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាប្ដេជ្ញាកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពទូទៅរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់។ យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្ដល់ការណែនាំដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងនេះ។ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន ក្រុមផលិត និងអង្គការសង្គមស៊ីវិលត្រូវបានស្វាគមន៍ និងកោតសរសើរចំពោះការរួមចំណែករបស់ពួកគេក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសកម្ពុជា។

២.១.២ ស្ថានភាពនយោបាយ

សង្គ្រាមស៊ីវិលបានបញ្ចប់ទាំងស្រុងក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៩។ ស្ថិរភាពនយោបាយ និងសន្តិភាពបានបានគ្រប់ដណ្ដប់ទូទាំងប្រទេស។ ក្រោយកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងប៉ារីស ឆ្នាំ១៩៩១ កម្ពុជាបានក្លាយជាលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យពហុបក្សនៅឆ្នាំ១៩៩៣។ ចាប់តាំងពីពេលនោះមក ប្រទេសកម្ពុជាបាន

រៀបចំការបោះឆ្នោតជាតិចំនួនប្រាំមួយ និងការបោះឆ្នោតឃុំសង្កាត់ចំនួនបី តាមរបៀបប្រជាធិបតេយ្យ ដោយមានការចូលរួមយ៉ាងសកម្មពីសង្គមស៊ីវិល។ លទ្ធផលនៃការបោះឆ្នោតជាតិលើកក្នុងឆ្នាំ២០១៨ គណៈបក្សប្រជាជនកាន់កាប់អស្សនៈទាំងអស់នៅក្នុងរដ្ឋសភាជាតិ។ បញ្ហាចំបងគឺការរក្សាស្ថិរភាពនយោបាយ និងសន្តិភាពសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍប្រទេស និងលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យក្នុងគ្រាដែលគ្មានបក្សប្រឆាំង។ ការអភិវឌ្ឍន៍តាមបែបប្រជាធិបតេយ្យត្រូវបានលើកកម្ពស់តាមរយៈកំណែទម្រង់គោលនយោបាយវិមជ្ឈការ និងសហវិមជ្ឈការ ហើយត្រូវបានពង្រឹងដោយសង្គមស៊ីវិល និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

ស្ថានភាពសិទ្ធិមនុស្សមានភាពប្រសើរឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ប៉ុន្តែសង្គមកម្ពុជានៅតែប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាមួយចំនួនក្នុងដំណើរការលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ និងក្នុងការលើកកម្ពស់សិទ្ធិកសិករខ្នាតតូចដែលមានចែងនៅអង្គការសហប្រជាជាតិ (UNDROP)។

បញ្ហាចំនួនបីដែលគួរយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសគឺ៖ i) តម្រូវការសម្រាប់ការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃនីតិរដ្ឋ និងកាត់បន្ថយកម្រិតនៃអំពើពុករលួយ ii) កង្វះការអនុវត្តច្បាប់ដីធ្លី និងទឹកសម្រាប់កសិកម្ម ធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ផលិតកម្មកសិកម្ម របស់សមាជិកសហគមន៍ និង សន្តិសុខស្បៀង iii) កង្វះបទប្បញ្ញត្តិ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសមស្របសម្រាប់វិស័យកសិកម្ម ធ្វើឱ្យកសិករប្រឈមនឹងកង្វះទីផ្សារ ខ្វះទុនផលិត និងជម្លោះក្នុងការធ្វើជំនួញកសិកម្ម។

២.១.៣ ក្របខ័ណ្ឌតំបន់

កម្ពុជាជាសមាជិកនៃសមាគមប្រជាជាតិអាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ក៏ដូចជាកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃមហាអនុតំបន់មេគង្គ ដែលផ្តល់ឱកាសដ៏ល្អសម្រាប់ការជំរុញ និងធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ចពីកំណើនមូលដ្ឋានតូចចង្អៀត។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ ឧបសគ្គដែលកម្ពុជាប្រឈមរួមមាន: សមត្ថភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់ ធនធានមនុស្ស និងសមត្ថភាពស្ថាប័ន។ កត្តាទាំងអស់នេះ បានរារាំងប្រទេសកម្ពុជាពីការទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពេញលេញពីសមាជិកភាពរបស់ខ្លួននៅក្នុងស្ថាប័នអន្តរជាតិទាំងនេះ។

២.១.៤ បញ្ហាប្រឈមនៃការអភិវឌ្ឍន៍សំខាន់ៗ

កម្ពុជាជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដែលពឹងផ្អែកលើជំនួយ ឬកម្ចីបរទេស ដែលមានចំណាត់ថ្នាក់សន្ទស្សន៍សកលភាពក្រីក្រពហុសមាសភាគ (MPI) របស់កម្ពុជាបានធ្លាក់ចុះពី០.១៦៨ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ មកត្រឹម ០.០៧០ ក្នុងឆ្នាំ ២០២១/២០២២ ហើយអត្រានៃភាពក្រីក្របានធ្លាក់ចុះពី៣៦.៧

ភាគរយមកត្រឹម ១៦.៦ ភាគរយ និងភាពងាយរងគ្រោះទៅនឹងភាពក្រីក្រ ២០.៥% (របាយការណ៍អង្គការទិន្នន័យអំពីការអភិវឌ្ឍ)។

ទោះបីជាប្រទេសកម្ពុជាបានរីកចម្រើនក្នុងរយៈពេលមួយទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ការកែលម្អលទ្ធភាពទទួលបានការបណ្ដុះបណ្ដាល ការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ ការកាត់បន្ថយបុព្វហេតុដែលទាក់ទងនឹងចំណាកស្រុក និងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក៏ដោយ ក៏នៅមានច្រើនទៀតដែលត្រូវធ្វើ។ វិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ត្រូវការកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀត និងឆន្ទៈនយោបាយដ៏រឹងមាំ បន្ទាប់ពីការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសក្រុមប្រឹក្សាឃុំសង្កាត់លើកទី៤ នៅទូទាំងប្រទេស។ គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ក្រីក្រ កំណែទម្រង់ប្រព័ន្ធតុលាការ និងការគ្រប់គ្រងដីធ្លីកសិកម្ម និងធនធានធម្មជាតិប្រកបដោយសមធម៌ គឺមានភាពពាក់ព័ន្ធដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ចីរភាព (SDG) របស់កម្ពុជា។

ផ្នែកសំខាន់ៗដែលវិស័យកសិកម្មព្រួយបារម្ភគឺ៖ ការចូលរួមរបស់យុវជននៅមានកម្រិត វិសមភាពយេនឌ័រ ការបង្កើតយន្តការដោះស្រាយទំនាស់ និងការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិមិនទាន់បានល្អ មិនមានច្បាប់ស្ដីពីកិច្ចសន្យាកសិកម្ម មុខងារប្រជាធិបតេយ្យនៅមានកម្រិតនៅក្នុងករណីខ្លះ កង្វះលទ្ធភាពទទួលបានការអប់រំបច្ចេកទេសកសិកម្មអេកូឡូស៊ី លទ្ធភាពទទួលបានសេវាសុខភាពប្រកបដោយគុណភាពនៅមានកម្រិត ការរីករាលដាលជំងឺឆ្លង(កូវីដ-១៩) កង្វះប្រព័ន្ធទឹកស្រោចស្រពដំណាំ កង្វះលទ្ធភាពទទួលបានទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលក្នុងស្រុក និង ភាពងាយរងគ្រោះចំពោះការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដូចជា គ្រោះរាំងស្ងួត និងទឹកជំនន់ ជាដើម។

២.២. បរិបទនៃប្រតិបត្តិការ

កម្ពុជាមានសហគមន៍មូលដ្ឋានរឹងមាំជាមួយអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលជាតិ និងអន្តរជាតិជាច្រើន ផ្នែកឯកជន និង រដ្ឋាភិបាល ពួកគាត់ត្រូវបានអញ្ជើញដោយរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំ SDGs សម្រាប់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅកម្ពុជា។ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលភាគច្រើនផ្ដោតលើការងារអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ ដូចជាវិមជ្ឈការ និងលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ សិទ្ធិមនុស្ស និងការតស៊ូមតិ ការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច ការការពារបរិស្ថាន និងផ្សេងៗទៀត។ អង្គការសង្គមស៊ីវិលដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជំរុញឱ្យសមាជិកសភាអនុម័តច្បាប់ថ្មី ដើម្បីផលប្រយោជន៍របស់ប្រជាពលរដ្ឋ ស្របតាមស្មារតីរដ្ឋធម្មនុញ្ញឆ្នាំ ១៩៩៣ និងឧបករណ៍ច្បាប់ផ្សេងទៀត និងធានាថាច្បាប់ដែលមានស្រាប់ត្រូវបានអនុវត្តប្រកបដោយអត្ថន័យ។ ជាងនេះទៅទៀត ពួកគាត់ក៏លើកកម្ពស់ និងស្វែងរកមតិគាំទ្រ ការគោរព ការការពារ និងការបំពេញសិទ្ធិរបស់ប្រជាពលរដ្ឋផងដែរ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ពួកគាត់នៅតែខ្សោយខាងសមត្ថភាព និងធនធានហិរញ្ញវត្ថុ។

ទីភ្នាក់ងារអន្តរជាតិ និងអង្គការម្ចាស់ជំនួយទ្វេភាគី ក៏គាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សង្គមស៊ីវិលផងដែរ។ នៅក្នុងជំនួយអន្តរជាតិ ការចូលរួមរបស់សង្គមស៊ីវិលគឺអាចទទួលយកបាននៅក្នុងសកម្មភាពទាំងអស់ រួមទាំងសិទ្ធិមនុស្ស ការស្វែងរកមតិគាំទ្រ ការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច ការរើសអើងយេនឌ័រ និងផ្សេងៗទៀត។ ទាំងនេះត្រូវបានធ្វើក្នុងពេលដំណាលគ្នាជាមួយរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីកែលម្អអភិបាលកិច្ច និងលើកកម្ពស់គណនេយ្យភាព ក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ កម្ពុជាក៏បានទទួលជំនួយបច្ចេកទេសយ៉ាងសំខាន់ពីតួអង្គទ្វេភាគី និងពហុភាគីតាំងពីឆ្នាំ១៩៩៣មកដែរ។ ប្រទេសម្ចាស់ជំនួយទ្វេភាគីឈានមុខគេរបស់កម្ពុជារួមមាន ជប៉ុន សហរដ្ឋអាមេរិក អូស្ត្រាលី ចិន បារាំង អាល្លឺម៉ង់ ចក្រភពអង់គ្លេស និងស្វីស។ ទីភ្នាក់ងារផ្តល់ជំនួយពហុភាគីឈានមុខគេរួមមានអង្គការសហប្រជាជាតិ ធនាគារពិភពលោក មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី សហភាពអឺរ៉ុប IFAD និង ILO ។

បន្ទាប់ពីការបំផ្លិចបំផ្លាញដោយសង្គ្រាម និងជម្លោះ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋាភិបាលដ៏ទូលំទូលាយ ចាប់ពីថ្នាក់មូលដ្ឋានរហូតដល់ថ្នាក់ជាតិត្រូវបានបង្កើតឡើង។ ប្រទេសកម្ពុជាគឺជាប្រទេសហត្ថលេខីនៃសន្ធិសញ្ញា កតិកាសញ្ញា អនុសញ្ញាអន្តរជាតិ ដែលបង្កើតជាផ្នែកនៃក្របខ័ណ្ឌទាំងមូលសម្រាប់សិទ្ធិរបស់ប្រជាពលរដ្ឋរបស់ខ្លួន។ កម្ពុជាកំពុងអនុវត្ត ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ (NSDP) ២០១៩-២០២៣ របស់ខ្លួន ជាមួយនឹងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលផ្តោតលើការលើកកម្ពស់អភិបាលកិច្ចល្អជាមួយនឹងវិស័យអាទិភាពចំនួនបួនៈ i)-ការលើកកម្ពស់វិស័យកសិកម្ម ii) ការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត; iii) ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន និងការបង្កើតការងារ និង iv) ការកសាងសមត្ថភាព និងការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស។ យុទ្ធសាស្ត្រទាំងនេះផ្តល់ឱកាសមួយក្នុងការប្រមូលផ្តុំមិនត្រឹមតែតួអង្គជាតិប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងដើម្បីសម្រេចបាន គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ដោយចីរភាព (SDGs) ផងដែរ។

ទោះជាយ៉ាងនេះក្តី កម្ពុជានៅប្រឈមខាងសមត្ថភាព និងធនធានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនក្នុងការបំពេញនូវកម្រិតជីវភាពអប្បបរមារបស់ប្រជាជនកម្ពុជា ទាក់ទងនឹងសេចក្តីប្រកាសជាសកលស្តីពីសិទ្ធិមនុស្ស និងកតិកាសញ្ញាអន្តរជាតិដទៃទៀត ព្រមទាំងច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ និងគោលនយោបាយ។ ដោយសារធនធានមានកម្រិត សេវារបស់រដ្ឋាភិបាលមិនត្រូវបានចែកចាយស្មើៗគ្នាទូទាំងប្រទេសទេ។ តំបន់ដាច់ស្រយាលនៅជនបទត្រូវបានផ្តល់សេវាតិច ហើយសមត្ថភាពរបស់ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ (CCs) នៅមានកម្រឹត ហើយពួកគេខ្វះថវិកា។

គ្រួសារក្រីក្រមួយចំនួននៅក្នុងសហគមន៍ជួបនឹងសន្តិសុខស្បៀង និង ប្រាក់ចំណូលសម្រាប់តម្រូវការមូលដ្ឋានរបស់ពួកគេ។ កសិករភាគច្រើនកាន់កាប់តែដីតូចៗប៉ុណ្ណោះ ហើយខ្វះលទ្ធភាព

ទទួលបានឥណទានខ្នាតតូច និងចំណេះដឹងអំពីបច្ចេកទេសកសិកម្មសមស្រប និងការអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសខ្នាតតូច និងលទ្ធភាពទទួលបានប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ។ កសិករខ្លះត្រូវបង្ខំចិត្តលក់ដីរបស់ខ្លួនក្នុងករណីសង្គ្រោះបន្ទាន់។ ដើម្បីបំពេញបន្ថែមប្រាក់ចំណូលតិចតួចរបស់ពួកគាត់ កសិករជាច្រើនពឹងផ្អែកលើការធ្វើចំណាកស្រុកតាមរដូវទៅកាន់តំបន់ទីក្រុង ឬនៅក្រៅប្រទេស ហើយពួកគាត់ត្រូវចាប់យកការងារដែលមានប្រាក់ខែទាប និងប្រឈមអសុវត្ថិភាពនៅចម្ការ។

មានកត្តាជាច្រើន (ដូចជា កសិករភាគច្រើននៅប្រើថ្នាំពុលកសិកម្ម ជីគីមី ការកាប់ព្រៃឈើខុសច្បាប់...) រួមចំណែកដល់ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា។ ប្រព័ន្ធកសិកម្មបែបប្រពៃណីខ្មែរ ដូចជាដំណាំស្រូវពឹងផ្អែកលើទឹកភ្លៀង គឺងាយរងគ្រោះដោយសារគ្រោះរាំងស្ងួត ទឹកជំនន់ និង ឡើងកំដៅ (អៀលនីញ៉ូ) ដែលកើតឡើងញឹកញាប់។ ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៅតំបន់ជនបទ ដូចជាផ្លូវថ្នល់ និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដូចជាទូរសព្ទឆ្លាតវៃ ផ្តល់ឱកាសថ្មីសម្រាប់ការចូលទៅកាន់ទីផ្សារទៅកាន់សហគមន៍ជនបទនៅមានកម្រិត ពោលគឺមិនក្លាយជា សហគមន៍ឌីជីថល។

ជីវិតសង្ឃឹមរស់នៃប្រជាជនកម្ពុជា ៦៩.៥៨ឆ្នាំ ប្រហាក់ប្រហែលបើធៀបនឹង ជីវិតសង្ឃឹមរស់សកល (១៩២ ប្រទេស) គឺ ៧១.៥៨ឆ្នាំ (ទន្ន័យឆ្នាំ២០២១, The Global Economy)។ ប៉ុន្តែវាធ្លាក់ទាបជាងជីវិតសង្ឃឹមរស់កម្ពុជាគឺ ៧០.៦៩ឆ្នាំនៅឆ្នាំ២០១៩។ ទាំងនេះ អាចបណ្តាលមកពីឥទ្ធិពលនៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុដែលធ្វើឲ្យប្រព័ន្ធសន្តិសុខស្បៀងនិងអាហារូបត្ថម្ភជួបការលំបាក និងកត្តារួមផ្សំផ្សេងទៀត ដូចជា សេវាសុខាភិបាល ការអប់រំផ្សព្វផ្សាយ ការយល់ដឹង និងប្រតិបត្តិរបស់ប្រជាជន។

២.៣. អំពីសមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ

២.៣.១ ការចូលរួមកន្លងមក

សមាគនបណ្តាញកសិករនិងធម្មជាតិ (ប.ក.ធ) ដែលជាអង្គការក្នុងស្រុក មិនស្វែងរក ប្រាក់ចំណេញ បានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ២០០៣ និងបានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅក្រសួងមហាផ្ទៃថ្ងៃទី១០ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០៦។ ប.ក.ធ តំណាងឱ្យបណ្តាញអង្គការកសិករតាមមូលដ្ឋានដែលធ្វើសកម្មភាពជាឆត្រមួយតំណាងឱ្យនិងបម្រើដល់ផលប្រយោជន៍ របស់សមាគមខ្លួនឯង សហគមន៍កសិកម្ម និង ផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេស សម្រាប់កសាងសមត្ថភាព។ ជាទូទៅសមាជិកភាគច្រើន នៃ ប.ក.ធ ជាកសិករមានមុខរបរបន្ទាប់បន្សំនិងក្រីក្ររស់នៅតាមសហគមន៍ជនបទ។ បច្ចុប្បន្ន ប.ក.ធ មានសមាជិក ៤៦,១៧៦នាក់ (ស្រី៣១,០០៩) មកពី១៦ខេត្តគោលដៅ ៥៦ស្រុក ២១៤ឃុំ ៨០៤ភូមិ និង ៨០២ សមាគមសន្សំប្រាក់ជួយខ្លួនឯង។ មូលធនសន្សំរបស់ សមាគមសន្សំប្រាក់

ជួយខ្លួន ឯងបានកើនឡើងដល់២៨,១៦២,១៩៩.០០ដុល្លាអាមេរិច ជាមួយគ្នានេះសមាគមសន្សំប្រាក់មានទុនទ្រទ្រង់ប្រមាណ ៨៣២,០០០.០០ដុល្លា អាមេរិចទុនបម្រុង ២២,៨២៣.០០ ដុល្លាអាមេរិច និងមូលធិនិសង្គម ៨០,០០៣.០០ ដុល្លាអាមេរិច។ ក្រៅពីនេះ មានសហគមន៍ម៉ាស៊ីនកិនស្រូវចំនួន ៦ ដែលជាសមាជិករបស់ ប.ក.ធ នៅថ្នាក់ស្រុក ដែលក្នុងនោះមាន៤ សហគមន៏ម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ធ្វើសកម្មភាពយ៉ាងសកម្ម។

ក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ មានសហគមន៏កសិកម្មចំនួន៦២បានចុះឈ្មោះជាសមាជិករបស់ ប.ក.ធ ជាផ្លូវការ ដែលមានសមាជិក សរុប ១១,១៧៥ នាក់ (ស្រី ៦,៥៨៧ នាក់) និង ដំណើរការអាជីវកម្មផ្សេងៗគ្នាដូចជា ៣៦ ក្រុមផលិតស្រូវសរីរាង្គ ម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ លក់ជីដាំដុះបន្លែចិញ្ចឹមសត្វផលិតចំណីសត្វនិងមួយក្រុមផលិតត្រី។ ប.ក.ធ នៅថ្នាក់ជាតិ ដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលមានសមាជិកជាប់ឆ្នោតតំណាងឱ្យយកសិករចំនួន ១៥រូប មកពី១៥ខេត្តត គោលដៅ និង តំណាង ៤រូបទៀតមកពីបណ្តាញអ្នកជំនាញថ្នាក់ជាតិដូចជាបណ្តាញសន្សំប្រាក់និងឥណទាន បណ្តាញយុវជន និង បណ្តាញក្រុមផលិតស្រូវសរីរាង្គ។ នៅថ្នាក់តំបន់ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០០៨ មក ប.ក.ធ ជាសមាជិកមួយនៃ សមាគមកសិករអាស៊ីដើម្បីការអភិវឌ្ឍន៍ដោយចីរភាព។ ចាប់ពី២០១២ ដល់ ២០១៤ ប.ក.ធ បំពេញការងារជាប្រធានសមាគមកសិករអាស៊ី ដើម្បីការអភិវឌ្ឍន៍ដោយចីរភាព និង ជាគណៈកម្មាការគ្រប់គ្រងកសិកម្ម និង កម្មមវិធីសន្តិសុខស្បៀងពិភពលោកដែលមានតំណាងមកពីសង្គមស៊ីវិលអាស៊ី។ ក្នុងនាមជា សមាជិកគណៈកម្មាការគ្រប់គ្រងកសិកម្ម និង កម្មវិធី សន្តិសុខស្បៀងពិភពលោក ប.ក.ធ បាន ចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាការគ្រប់គ្រងចំនួន២ដង នៅទីស្នាក់ការកណ្តាលធនាគារពិភពលោក នារដ្ឋវ៉ាស៊ីនតោនឌីស៊ី សហរដ្ឋអាមេរិច។ ក្នុងភាពជាប្រធាននៃប.ក.ធត្រូវបានអញ្ជើញឱ្យយចូលរួម ៤ វេទិកាកសិករនៅទីស្នាក់ការកណ្តាល IFAD ទីក្រុងរ៉ូម ប្រទេសអ៊ីតាលី។

ក្នុងរយៈពេល ១៨ ឆ្នាំនៃការអនុវត្តគម្រោងទាំងនេះ ប.ក.ធ បានបង្កើតទំនាក់ទំនងការងារល្អជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធរបស់រដ្ឋាភិបាលគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ រួមមាន ក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងមហាផ្ទៃ ក្រសួងធនធានទឹក អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន និងសមាជិកសហគមន៍។ ទាក់ទងនឹងកម្មវិធី ប.ក.ធ មានបទពិសោធន៍ (១) ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ សម្របសម្រួលសហគមន៍ក្រីក្រ ដូចជា រៀបចំក្រុមជួយខ្លួនឯងជាមួយទុនបង្វិល និងផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ពួកគេក្នុងការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីខ្នាតតូចសម្រាប់បង្កើតប្រាក់ចំណូលដល់ សហគ្រាសខ្នាតតូច និង រៀបចំសហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត និងកសាងសមត្ថភាពឱ្យពួកគេចូលរួមក្នុងទីផ្សាររួម ដើម្បីទទួលបានទីផ្សារថ្មី និងតម្លៃខ្ពស់សម្រាប់ផលិតផលរបស់ពួកគេ (២)

នៅតាមសហគមន៍កសិកម្ម ប.ក.ធ បានសម្របសម្រួលសហគមន៍ក្រីក្រក្នុងការរៀបចំ ផែនការអាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងពង្រឹងសិទ្ធិអំណាចឱ្យពួកគេគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មសហគមន៍របស់ពួកគេប្រកបដោយនិរន្តរភាព និង ផ្តល់ការយល់ដឹងអំពីច្បាប់សហគមន៍កសិកម្មសមត្ថភាពក្នុងការស្វែងមតិគាំទ្រ (៣) កសាងសម្ថភាពសហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត និងក្រុមជួយខ្លួនឯងអំពី ជំនាញការគ្រប់គ្រង ដូចជា ការគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន ការរក្សាទុកដាក់ឯកសារ ផែនការការអាជីវកម្ម ចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ ការបិទបញ្ជី របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងទំនាក់ទំនងទីផ្សារ ការស្វែងរកមតិគាំទ្រ ជំនាញបច្ចេកទេសកសិកម្ម រួមមាន ការដាំបន្លែ ការចិញ្ចឹមសត្វ ផលិតជីធម្មជាតិ កសិអេកូឡូស៊ី ។ល។ (៤) ក្នុងការកាត់បន្ថយ និងបន្សាំនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ក) ការផ្តល់ការយល់ដឹងអំពីគ្រោះមហន្តរាយដោយសារការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (គ្រោះរាំងស្ងួត ទឹកជំនន់) ខ) ការលើកកម្ពស់ការបន្សាំទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ តាមរយៈការផ្លាស់ប្តូរប្រព័ន្ធកសិកម្មបែបប្រពៃណី ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រធន់នឹងគ្រោះរាំងស្ងួត ដូចជា កសិកម្មរួមបញ្ចូលគ្នា។ ការធ្វើកសិកម្មសរីរាង្គ ការធ្វើពិពិធកម្មដំណាំ និង គ) រួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍកសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព តាមរយៈការរក្សាគុណភាពដី។ ម្យ៉ាងទៀត ប.ក.ធ កសាងសមត្ថភាព សមាជិកសហគមន៍កសិកម្មក្នុងការកែឆ្នៃផលិតផលកសិកម្ម និងភ្ជាប់ទៅទៅផ្សារ។

ប.ក.ធ មានបទពិសោធន៍ក្នុងការប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រគម្រោងដែលសមស្រប និងមានប្រសិទ្ធភាព ដូចជា វិធីសាស្ត្រផ្អែកលើសិទ្ធិមនុស្ស RBA វិធីសាស្ត្រពង្រឹងអំណាច វិធីសាស្ត្រធ្វើការរួមគ្នា និងវិធីសាស្ត្រផ្អែកលើសហគមន៍ ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពដល់សមាជិកសហគមន៍ក្រីក្រ និងក្រុមផលិសម្រាប់គ្រប់គ្រងសកម្មភាពរបស់ពួកគាត់ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ វិធីសាស្ត្រទាំងនេះ ក៏ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ក្នុងការជំរុញការស្វែងរកមតិគ្រាំទ្រ ឬកិច្ចពិភាគ្សាគោលនយោបាយខ្សែច្រវាក់តម្លៃកសិកម្ម និងហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់ផលិតកម្មកសិកម្មនៃសហគមនកសិកម្ម។

២.៣.២ អត្ថប្រយោជន៍នៃកម្មវិធីរបស់សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ

ប.ក.ធ មានលក្ខណៈពិសេសក្នុងចំណោម NGO ក្នុងស្រុក ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដោយសារចំណុចសំខាន់បី គឺៈ ១) បទពិសោធន៍ជាច្រើនក្នុងការបង្កើតសហគមន៍កសិកម្ម និងចងក្រងជាបណ្តាញថ្នាក់ស្រុក ខេត្ត និងថ្នាក់ជាតិ ដើម្បីស្វែងរកការគាំទ្រលើគោលនយោបាយកសិកម្ម និងទីផ្សារ។ ២) អភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសមាជិកសហគមន៍កសិកម្ម តារយៈការសាងសមត្ថភាពជំនាញគ្រប់គ្រង (management skills) និង បច្ចេកទេសកសិកម្មសរីរាង្គ ឬកសិអេកូឡូស៊ី កែឆ្នៃ (technical skills) និងគៀងគរធនធាន ដើម្បីការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មប្រកបដោយចីរភាព និង ៣)- បុគ្គលិកដែល

មានបទពិសោធន៍ និងមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ព្រមទាំងមានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយសហគមន៍ ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល និងអាជ្ញាធរ ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការ ដំណើរការពង្រឹងសិទ្ធិអំណាចសហគមន៍កសិកម្ម ឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព។

លើសពីនេះ ប.ក.ធ ជាសមាជិកបណ្តាញថ្នាក់ជាតិ ដូចជា, NGO Forum និង CamboDHRRA, នៅថ្នាក់អន្តរជាតិ រួមមាន AFA, LVC, AsiaDHRRA, ILC, ALiSEA។ គុណសម្បត្តិទាំងនេះនឹងត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២០២១-២០២៥។

២.៣.៣ ការចូលរួមនាពេលអនាគត

នៅក្នុងសិក្ខាសាលាផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួនក្នុងខែមិនា ឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បុគ្គលិក ប.ក.ធ និង បានវិភាគបរិបទការងារ កម្មវិធី និងស្ថាប័ន ដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍ និងព័ត៌មានពីសហគមន៍កសិកម្ម បុគ្គលិករដ្ឋាភិបាល និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ហើយបានកំណត់បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗសម្រាប់កម្មវិធីថ្មីរបស់ខ្លួល បញ្ហាប្រឈមនៃការអភិវឌ្ឍន៍ចម្បង និងចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយនៃអង្គការរបស់ខ្លួន ក៏ដូចជាឱកាស និងកត្តាគំរាមកំហែង។

ខណៈពេល ប.ក.ធ មានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលបានរួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ការគ្រប់គ្រងគុណភាពដីកសិកម្មដោយចីរភាព និង ការផ្តល់កសិកផល សរីរាង្គ (ដូចជា ស្រូវសរីរាង្គ ៤០០០ តោន និងបន្លែ ២០០០ តោន ក្នុងមួយឆ្នាំ)។

បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗនៅតែត្រូវដោះស្រាយដោយ ប.ក.ធ រួមមាន (១) ការពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្ម និងក្រុមផលិត តាមរយៈកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន និងកសាងសមត្ថភាព ពិសេសការប្រជុំបណ្តាញឲ្យបានទៀងទាត់ (២) ការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផលិតកម្មកសិកម្មខ្នាតតូចសម្រាប់សហគមន៍កសិកម្ម (ដូចជា ផ្ទះសំណាញ់ ថាមពលព្រះអាទិត្យ ស្រះអណ្តូង...) (៣) ការកែលម្អការគ្រប់គ្រងគុណភាពដីតាមរយៈការអនុវត្តគោលការណ៍កសិអេកូឡូស៊ី និង (៤) បន្តស្វែងរកមតិគាំទ្រគោលនយោបាយខ្សែច្រវាក់តម្លៃកសិកម្ម (ដូចជា ផលិតកម្មឬធាតុចូលកសិកម្ម ទីផ្សារ កិច្ចសន្យាកសិកម្ម ឥណទាន ពិសេសការអភិវឌ្ឍខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃ និងប្រព័ន្ធទីផ្សារកសិកម្មសម្រាប់អ្នកក្រីក្រ។

លើសពីនេះ ប.ក.ធ នឹងដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមថ្មីៗនៃការកាត់បន្ថយ និងការសម្របខ្លួនទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា ដែលបណ្តាលមកពីការឡើងកំដៅផែនដី ជាពិសេសគ្រោះរាំងស្ងួត និងទឹកជំនន់ដែលកើតឡើងញឹកញាប់ ហើយគំរាមកំហែងដល់ប្រព័ន្ធផលិតកសិកម្ម ក៏ដូចជា សន្តិសុខស្បៀង និងអាហារូបត្ថម្ភរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងមូល។ ប.ក.ធ នឹងពង្រីកសមាជិករបស់ខ្លួនក្នុងខេត្តដែលមានស្រាប់ និងខេត្តផ្សេងទៀត។ ទាំងនេះគឺជាផ្នែកដែលកា

វិនិយោគរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល (NSDP 2014-2018) អាចត្រូវបានពង្រឹង និងគាំទ្រតាមរយៈការកសាងសមត្ថភាព និងបង្កើតភាពជាម្ចាស់ និងការគ្រប់គ្រងមូលដ្ឋានអាជីវកម្ម និងរចនាសម្ព័ន្ធសហគមន៍កសិកម្ម។

ប.ក.ធ នឹងបន្តប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រដ៏មានប្រសិទ្ធភាពរបស់ខ្លួន ដែលត្រូវបានអនុវត្តដោយជោគជ័យ។ បណ្តាញដ៏រឹងមាំ និងទំនាក់ទំនងការងារល្អ ក៏ដូចជាការជឿទុកចិត្ត និងទំនុកចិត្តដែលបានបង្កើតឡើង អាចឱ្យ ប.ក.ធ បង្កើត និងពង្រីកតួនាទីរបស់ខ្លួន។ ការស្វែងរកមតិគាំទ្រ និងសម្ព័ន្ធភាពជាយុទ្ធសាស្ត្រនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ខេត្ត នឹងត្រូវបានពង្រឹងដើម្បីមានឥទ្ធិពលលើការអភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយ និងការអនុវត្តច្បាប់ សំដៅកែលម្អអភិបាលកិច្ចល្អ គណនេយ្យភាពរបស់អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

សមាគមបណ្តាញកសិករ និងធម្មជាតិ ត្រូវបានណែនាំដោយៈ

គុណតម្លៃៈ

- សមគ្គីភាព និងសហការល្អ
- តម្កល់ផលប្រយោជន៍រួមរបស់កសិករជាធំ
- ប្រកាន់យកកសិកម្មសរីរាង្គ និងសុវត្ថភាព
- តម្លាភាព គណនេយ្យភាព និងសមធម៌។

ទស្សនវិស័យៈ *"ចង់ឃើញ កសិករកម្ពុជាមានជីវភាពធូរធារ រស់នៅប្រកបដោយសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ និងមានភាពជាម្ចាស់ក្នុងការសម្រេចលើជោគវាសនាខ្លួនឯង"* ។

បេសកម្មៈ

- ចងក្រង/គៀរគរនិងរួមកម្លាំង(ជំរុញសង្គមជនបទមួយដែលមានសាមគ្គីភាព និងសហការគ្នាល្អ) ការរពារសិទ្ធ និងផលប្រយោជន៍រួម (កសិករ) ជាធំ។
- ជំរុញ និងលើកកម្ពស់កសិកម្មសរីរាង្គ និងតាមគោលការធម្មជាតិ
- ធានាឱ្យមានការសហការគ្នារវាងសហគមន៍ និងអង្គការស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្នុង និងក្រៅប្រទេស។
- សម្រាបសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូ ដើម្បីទទួលបាន សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចេកទេស ធាតុចូលកសិកម្ម និងទីផ្សារ ។ល។.

- អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពសមាជិកបណ្ដាញ ជាពិសេសអ្នកដឹកនាំសហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត ក្រុមកែឆ្នៃ ក្រុមស្ត្រី ក្រុមយុវជន ។ល។ ដើម្បីក្លាយជាអ្នកតំណាង និងមេដឹកនាំល្អ។

ផ្នែកទី ៣៖ យុទ្ធសាស្ត្រអន្តរាគមន៍

៣.១. វត្ថុបំណងយុទ្ធសាស្ត្រ

ប.ក.ធ កំណត់យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការមូលដ្ឋានរបស់កសិករ និងសហគមន៍កសិកម្ម។ យុទ្ធសាស្ត្រទាំងនេះ ឆ្លើយតបទៅនឹងការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ជាតិ និងសកលលោក ដើម្បីកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងបង្កើនការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស ក៏ដូចជាការផ្តល់ការយល់ដឹងអំពីកេរ្តិ៍ត្រូបរិស្ថាន និងការលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ធនធានក្នុងស្រុកសម្រាប់ផលិតកម្មកសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តភាព។

ប.ក.ធ រួមចំណែកក្នុងការសម្រេចគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចិរភាព (SDGs) ដូចជាលុបបំបាត់ភាពក្រីក្រ (SDG 1) និង ភាពអត់ឃ្លាន (SDG 2) លើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ និងផ្តល់អំណាចដល់ស្ត្រី (SDG 5) និងធានានិរន្តរភាពបរិស្ថាន (CMDG 7)។ គោលដៅរួមទាំងនេះនឹងត្រូវបានសម្រេចតាមរយៈគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រចំនួនប្រាំមួយ គឺ៖

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ ១៖ សមត្ថភាពរបស់កសិករ និងមេដឹកនាំ ទាក់ទងនឹងការផលិតមានការកើនឡើងប្រកបដោយគុណភាព និងសុវត្ថិភាព។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រនេះផ្តោតលើការលើកកម្ពស់សិទ្ធិអំណាចសហគមន៍កសិកម្ម និងកសិករក្នុងការកំណត់ និងដោះស្រាយបញ្ហា តម្រូវការ និងវត្ថុបំណងរបស់គាត់ ធានាការដឹកនាំការអភិវឌ្ឍន៍ គំនិតផ្តួចផ្តើម និងកម្មវិធីរបស់ពួកគាត់កាន់តែមាននិរន្តរភាពក្នុងរយៈពេលយូរ ជាជាងការពឹងផ្អែកលើការគាំទ្រពីខាងក្រៅ ជួយសហគមន៍កាន់តែមានភាពធន់ក្នុងការប្រឈមមុខនឹងបញ្ហា ភាពមិនជឿជាក់ និងការផ្លាស់ប្តូរ ជួយសហគមន៍ដែលខ្វះខាត និងជួបការលំបាក ទទួលបានសមត្ថភាពក្នុងការចូលរួមប្រកបដោយអត្ថន័យក្នុងការសម្រេចចិត្ត និង ទទួលបានធនធាន និងឱកាស និង គាំទ្រសិទ្ធិរបស់សហគមន៍ក្នុងការធ្វើជាតំណាង និងការគ្រប់គ្រងលើដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍របស់ពួកគាត់ផ្ទាល់ ជាជាងតាមបញ្ជាពីខាងក្រៅ។

យុទ្ធសាស្ត្រ៖

១.១ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពកសិករស្តីពីបច្ចេកទេសកសិកម្មតាមគោលការណ៍ធម្មជាតិ និង សុវត្ថិភាព កសិកធុរកិច្ច។

១.២ ជំរុញផលិតកម្មតាមគោលការណ៍ធម្មជាតិ និងសុវត្ថិភាព។

១.៣ កសាងសមត្ថភាពកសិករឱ្យក្លាយជាគ្រូបង្គោល ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករ។

១.៤ សម្របសម្រួលជាមួយមន្ត្រីជំនាញកសិកម្ម ដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មបច្ចេកទេសដល់ កសិករ។

១.៥ លើកកម្ពស់សមត្ថភាពកសិករជំរុញការផលិតធាតុចូលកសិកម្មដោយខ្លួនឯង (ពូជ ចំណីសត្វ ជី ថ្នាំកំចាត់សត្វល្អិត...)។

១.៦ រៀបចំឱ្យមានកន្លែងពិសោធន៍ និងកន្លែងរៀនសូត្រ(កសិករគំរូ សហាគមន៍គំរូ)។

១.៧ សម្របសម្រួលឱ្យមានសេវាបញ្ជាក់គុណភាពនិងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ គុណភាព។

១.៨ លើកកម្ពស់កសិកម្មតាមបែបកេ្សត្របរិស្ថាន។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ ២៖ ក្រុម សមាគមកសិករ ជួយខ្លួនឯង និងសហាគមន៍កសិកម្ម មានសមត្ថភាព គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់សមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រនេះបង្កើតឡើង ដើម្បីជួយសហាគមន៍ឲ្យកំណត់អត្តសញ្ញាណ និង តម្រូវការរបស់អតិថិជនបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ ផ្តល់សេវាកម្មដែលបំពេញ ឬលើសពីតម្រូវការ និង ការរំពឹងទុកទាំងនោះ ដោយធានាបាននូវកម្រិតខ្ពស់នៃការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និង ដំណើរ ការក្នុងលក្ខណៈងាយស្រួល។ អង្គការកសិករអាចផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ ដែល អាចទុកចិត្តបាន បន្តធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាមួយនិន្នាការកសិកម្ម បច្ចេកវិទ្យា និងការអនុវត្តល្អបំផុត។ ជួយអង្គការកសិករឲ្យមានជំនាញជ្រៅជ្រះ ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្ម ដែលអតិថិជនអាចជឿជាក់បាន ថា ពួកគេកំពុងទទួលបានសេវាកម្មពីអ្នកផ្តល់សេវាដែលមានចំណេះដឹង និងមានសមត្ថភាព។ ជា ទីបញ្ចប់ អង្គការកសិករអាចកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះដ៏រឹងមាំសម្រាប់គុណភាព ភាពជឿជាក់ និងសេវា កម្មអតិថិជន។

យុទ្ធសាស្ត្រ៖

២.១ ពង្រឹងសមត្ថភាពមេដឹកនាំសមាគមកសិករ សហាគមន៍កសិកម្មទាក់ទងនឹងការ គ្រប់គ្រង ភាពជាអ្នកដឹកនាំ បិទបញ្ជី ផែនការអាជីវកម្ម របាយការណ៍ និង ...។

២.២ លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការជួបជុំឆ្លុះបញ្ចាំង ចែករំលែកព័ត៌មាន និងបិទបញ្ជីស្នាមទៀងទាត់។

២.៣ រៀបចំឱ្យមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សសម្រាប់ផ្តល់សេវាកម្មនិងធ្វើការឱ្យសហគមន៍កសិកម្ម។

២.៤ ជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តយុវជន និងស្ត្រីឱ្យមានការចូលរួមក្នុងការដឹកនាំនិងគ្រប់គ្រងក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគម និងសហគមន៍កសិកម្ម។

២.៥ ភ្ជាប់សហគមន៍កសិកម្មទៅនឹងស្ថាប័ននានាដើម្បីទទួលការគាំទ្រ (ធនធានបច្ចេកទេស)។

២.៦ ពង្រឹងកិច្ចសហការការផ្ទេរចំណេះដឹងរវាងសហគមន៍ និងសហគមន៍។

២.៧ គាំទ្រកម្មវិធីអប់រំសមាជិកភាពរបស់សហគមន៍កសិកម្ម (ច្បាប់សហគមន៍កសិកម្ម)។

២.៨ ធ្វើការវាយតម្លៃលើភាពលូតលាស់ប្រចាំឆ្នាំរបស់សហគមន៍កសិកម្ម។

២.៩ ការលើកទឹកចិត្តសមាជិកសហគមន៍ឱ្យបង្កើនទុនធ្វេរដង។ និង

២.១០ ជំរុញសហគមន៍កសិកម្មក្នុងការរៀបចំផែនការមុខរបររបស់ខ្លួនឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការសមាជិក។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ ៣៖ ការទទួលបានទីផ្សាររបស់កសិករ

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណង ដើម្បីជួយអង្គការកសិករបង្កើតហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារឌីជីថល ដែលអាចធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវលទ្ធភាពទទួលបានទីផ្សារ តាមរយៈពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិច និងការលក់តាមអ៊ីនធឺណិតផងដែរ។ ការបង្កើតប្រព័ន្ធព័ត៌មានទីផ្សារដែលផ្តល់ទិន្នន័យពេលវេលាជាក់ស្តែងអំពីតម្លៃ តម្រូវការ និងលក្ខខណ្ឌទីផ្សារផ្សេងទៀតអាចជួយអង្គការកសិករធ្វើការសម្រេចចិត្តអំពីការផលិត និងការលក់កាន់តែឆ្លើយតប។ ជួយអង្គការកសិកររៀបចំ ក្រុមផលិត ដែលអាចបង្កើនអំណាចចរចារួម និងលទ្ធភាពទទួលបានទីផ្សារ។ អង្គការកសិករទាំងនេះអាចប្រមូលផ្តុំការផ្គត់ផ្គង់ ចរចាតម្លៃប្រសើរជាងមុន និងភ្ជាប់ដោយផ្ទាល់ជាមួយអ្នកទិញខ្នាតធំ។ ពង្រឹងខ្សែច្រវាក់តម្លៃទាំងមូល (ពីផលិតកម្ម រហូតដល់ការកែច្នៃ និងចែកចាយ) ដែលអាចធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវលំហូរទំនិញ និងសេវាកម្មទៅកាន់ទីផ្សារ និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវបរិក្ខារដំណើរការ ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលប្រមូលផ្តុំ ឬការអភិវឌ្ឍន៍ការដឹកជញ្ជូនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ទន្ទឹមនឹងនេះ សម្របសម្រួលភាពជាដៃគូ និងកិច្ចសន្យារវាងអ្នកផលិត និងអ្នកទិញ (អ្នកលក់ដុំ ឬអ្នកលក់រាយ ពាណិជ្ជករ ឬឈ្មួញកណ្តាល) ដើម្បីបើកបណ្តាញទីផ្សារ

កាន់តែទូលំទូលាយ។ ជំរុញសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយដូចជាម៉ាកយីហោ វិញ្ញាបនបត្រគុណភាព និងទីផ្សារអាចជួយ អង្គការកសិករ/សហគមន៍ ក្នុងការបែងចែកផលិតផលរបស់ពួកគេ និងទទួលបានទីផ្សារថ្មី ឬតម្លៃខ្ពស់ជាង។ ម្យ៉ាងទៀត យើងជំរុញ ការស្វែងរកមតិគាំទ្រលើគោលនយោបាយ បទបញ្ញា និងការវិនិយោគរបស់រដ្ឋាភិបាលដែលអាចបង្កើតបរិយាកាសអំណោយផលសម្រាប់អង្គការកសិករ/សហគមន៍ក្នុងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងវិធានការ ដូចជា ការសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម រចនាសម្ព័ន្ធពន្ធ និងការគាំទ្រហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារ។

យុទ្ធសាស្រ្ត៖

៣.១ សម្របសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូរជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម។

៣.២ ពង្រឹងសមត្ថភាពកសិករទាក់ទងការគ្រប់គ្រងក្រោយពេលប្រមូលផល (ដឹកជញ្ជូន ការកែឆ្នៃ ស្តុកទុក រក្សាគុណភាព)។

៣.៣ ពង្រឹងម៉ាកយីហោផលិតផលរបស់សហគមន៍។

៣.៤ សម្របសម្រួលកន្លែងប្រមូលផ្តុំ និងចែកចាយផលិតផលកសិកម្ម។

៣.៥ បង្កើតផ្សារកសិករ និងធម្មជាតិ។

៣.៦ បង្កើតឱ្យមានការកែឆ្នៃ និងលក់ផលិតផលរបស់សហគមន៍។

៣.៧ ជំរុញបង្កើតទីផ្សារ Digital (E-markets)។

៣.៨ ជំរុញផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ដល់សហគមន៍កសិកម្ម (contract farming)។

គោលដៅយុទ្ធសាស្រ្ត ៤៖ ការទទួលបានដើមទុន/ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ

នេះជាគោលដៅយុទ្ធសាស្រ្តមួយ ដែលជួយអង្គការកសិករ ឬសហគមន៍កសិកម្មទទួលបានធនធានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្ម វិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មចាំបាច់ បង្កើនសមត្ថភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន និង បង្កើតផលិតផល សេវាកម្ម ឬបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗដែលអាចជួយឱ្យអាជីវកម្មរក្សាការប្រកួតប្រជែង និងចាប់យកឱកាសទីផ្សារថ្មី។ ម្យ៉ាងទៀត គោលដៅយុទ្ធសាស្រ្ត ចង់ឲ្យអង្គការកសិករ ឬសហគមន៍កសិកម្មមានទុនគ្រប់គ្រាន ដើម្បីទប់ទល់នឹងព្រឹត្តិការណ៍ដែលមិននឹកស្មានដល់ ដូចជាការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ច ការរំខានដល់ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ ឬការខូចខាតឧបករណ៍ និងចង់បង្ហាញពីស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសក្តានុពលនៃកំណើនអាជីវកម្ម ដែលអាចទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគ អ្នកផ្តល់ប្រាក់កម្ចី និងដៃគូយុទ្ធសាស្រ្ត។

និងដើម្បីឲ្យអង្គការកសិករ ឬសហគមន៍កសិកម្មអាចអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ ដែលអ្នកទិញ ឬឈ្មួញបានកំណត់ (ឧ. សហគមន៍កសិកម្មត្រូវដឹកស្រូវឲ្យ CACC ៣ ឡានសិន ទើប CACC ទំលាក់លុយឲ្យ)។

យុទ្ធសាស្ត្រ៖

៤.១ បង្កើតឥណទានសហគមន៍កសិកម្មថ្នាក់ជាតិ។

៤.២ គៀរគរធានធានផ្ទៃក្នុងសហគមន៍កសិកម្ម តាមរយៈសេវាកម្ម និងចំណូលពីសមាជិកភាព។

៤.៣ មូលនិធិ សប្បុរសធម៌ជាតិ និងអន្តរជាតិ។

៤.៥ សម្របសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ ៥៖ ការទទួលបាននូវបរិយាកាសគាំទ្រនានា

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រនេះ គឺសម្របសម្រួលអង្គការកសិករ ឬសហគមន៍កសិកម្ម ដើម្បីស្វែងរកមិតិគាំទ្រដោយដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយ និងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ច្បាស់លាស់ ដូចជាការដាក់ចេញនូវកម្មវិធីនានា ការលើកទឹកចិត្ត (ឧ. ការធ្វើសមាហរណកម្មទៅក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុក និងតំបន់ ការប្រកួតប្រជែងស្មើភាព ការសម្របខ្លួនទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងការការពារបរិស្ថាន ការលើកកម្ពស់ស្ថាប័ន និងកាត់បន្ថយនិតិវិធីរដ្ឋបាល...) និង ការបែងចែកធនធានប្រកបដោយសមធម៌ (ដូចជា ដី ទឹក ថាមពល ហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចេកវិទ្យា និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសហគមន៍) ដើម្បីលប់បំបាត់ឧបសគ្គនានា សម្រាប់សហគមន៍គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។

យុទ្ធសាស្ត្រ៖

៥.១ បង្កើនកិច្ចសន្ទនាជាមួយអាជ្ញាធរថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ(កសាងភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម)។

៥.២ ដាក់បញ្ចូលផែនការសហគមន៍កសិកម្មទៅក្នុង CDP/CIP។

៥.៣ បង្កើនភាពជាដៃគូជាមួយរដ្ឋាភិបាល តាមរយៈកម្មវិធីអភិវឌ្ឍរបស់រដ្ឋាភិបាល។

៥.៤ ពង្រឹងបណ្តាញជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅ(ជាតិ និងអន្តរជាតិ)។

៥.៥ សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវាយតម្លៃគោលនយោបាយ និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ថ្នាក់ជាតិ តំបន់ និងសកល។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ ៦៖ ប.ក.ធ ក្លាយជាស្ថាប័នមានសមត្ថភាព និង វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ ក្នុងការផ្ដល់សេវាកម្មឱ្យសមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រនេះ នឹងផ្ដល់ឲ្យ ប.ក.ធ មានលទ្ធភាពទទួលបាននូវជំនាញ និង ចំណេះដឹងឯកទេសក្នុងវិស័យ ឬដែនជាក់លាក់របស់ខ្លួន សម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយប្រាជ្ញាញាណ និងការបន្តធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាមួយនឹងការអភិវឌ្ឍន៍ថ្មីៗ។ បង្កើត នីតិវិធី និងស្តង់ដារគុណភាពការងារ ដែលធានាបាននូវការផ្ដល់សេវាដែលអាចទុកចិត្តបានពីភាគីពាក់ព័ន្ធ និងជាប់លាប់។ ប.ក.ធ មានលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ធនធាន (សម្ភារៈបរិក្ខារទំនើប បច្ចេកវិទ្យាទំនើប) និងធ្វើកិច្ចសហការជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធបានយ៉ាងទូលំទូលាយ និងមានប្រសិទ្ធភាព។ ប.ក.ធ មានរចនាសម្ព័ន្ធល្អ មានយន្តការសម្រាប់គណនេយ្យភាព និងតម្លាភាព ដែលអាចបង្កើតទំនុកចិត្ត និង កេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងចំណោមភាគីពាក់ព័ន្ធ។

យុទ្ធសាស្ត្រ៖

៦.១ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

៦.២ រៀបចំអោយមានបុគ្គលិកស្នូលទៅតាមជំនាញដែលឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការជាក់ស្តែង។

៦.៣ រៀបចំកិច្ចប្រជុំឆ្លុះបញ្ចាំងអោយបានទៀងទាត់(ប្រចាំខែ ត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំ)។

៦.៤ រៀបចំ និងកែលម្អរឯកសារគោលនយោបាយ កិច្ចការរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័ន និងក្របខ័ណ្ឌការងារផ្សេងៗទៀត។

៦.៥ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកចំណេះដឹង។

៦.៦ ពិនិត្យមើល និងកែសម្រួលរចនាសម្ព័នដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន។

៣.១.១ បញ្ហាឆ្លងផ្នែក

បញ្ហាកាត់ផ្តាច់ដ៏សំខាន់នៃសមតុល្យយេនឌ័រត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងដំណើរការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ប្រទេស ពិសេសក្នុងវិស័យកសិកម្ម ហើយនឹងត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃការងាររបស់ ប.ក.ធ ពេញមួយរយៈពេលធ្វើការ។ យេនឌ័រនឹងភ្ជាប់ជាមួយនឹងគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រទាំងអស់។ បញ្ហាឆ្លងផ្នែក ភ្ជាប់ដោយការអនុវត្តកម្មវិធីទាំងមូលឆ្ពោះទៅសម្រេចបាននូវគោលដៅ និងគោលបំណង។ ស្ត្រីមានជាងពាក់កណ្តាលនៃចំនួនប្រជាជននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ប៉ុន្តែជារឿយៗ

ទទួលរងនូវការរើសអើងនៅក្នុងសង្គម។ យើងជឿថា ដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព ទាមទារឱ្យបញ្ហានៃវិសមភាពរវាងបុរស និងស្ត្រីត្រូវបានដោះស្រាយ និងធ្វើសកម្មភាពជាក់លាក់។ មូលហេតុនៃវិសមភាពយេនឌ័រ រួមមាន កង្វះការចែករំលែកអំណាច បទដ្ឋានវប្បធម៌ និងសង្គម ដែលរឹតត្បិតការចូលរួមនៅក្នុងសង្គម ការទម្លាក់តម្លៃបទពិសោធន៍ និងការងារ និងអំពើហិង្សាលើស្ត្រី។ អាទិភាពមួយក្នុងចំណោមអាទិភាពសំខាន់បំផុតគឺ តម្រូវការក្នុងការបញ្ចូលការពិចារណាអំពីយេនឌ័រទៅក្នុងគ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃការអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធី/គម្រោង។ ស្ត្រី និងបុរសត្រូវបានចូលរួមដោយស្មើភាពគ្នានៅក្នុងវដ្តនៃការអភិវឌ្ឍន៍គម្រោងទាំងមូល។ ប.ក.ធ ជួយសម្រួលដល់ការយល់ដឹង និងការបណ្តុះបណ្តាលជាក់លាក់ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយា និងការអនុវត្ត និងជំរុញសហគមន៍កសិកម្មស្វែងរកមតិគាំទ្រ សម្រាប់ការដាក់បញ្ចូលស្ត្រីក្នុងការសម្រេចចិត្ត និងដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍។ បញ្ហាយេនឌ័រក៏នឹងត្រូវធ្វើឡើងនៅក្នុង ប.ក.ធ ផងដែរ។

យុវជនជាច្រើនបានបោះបង់ការសិក្សា ហើយត្រូវធ្វើចំណាកស្រុកទៅកាន់តំបន់ទីក្រុង ដើម្បីស្វែងរកការងារដែលមានប្រាក់ខែទាប និងគ្មានសុវត្ថិភាព ឬធ្វើចំណាកស្រុកទៅក្រៅប្រទេស ដែលមនុស្សជាច្រើនធ្វើការដោយខុសច្បាប់ និងកេងប្រវ័ញ្ច។ ដីរបស់ឪពុកម្តាយមិនគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីឲ្យពួកគាត់បង្កើតកសិដ្ឋានក្រោយរៀបការទេ។ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះនឹងផ្តោតលើយុវជន (១៨-៣៥ ឆ្នាំ) ជាក្រុមគោលដៅពិសេស ដើម្បីលើកទឹកចិត្តពួកគេឱ្យចូលរួមក្នុងសកម្មភាពកសិកម្ម និងបង្កើតប្រាក់ចំណូល ដើម្បីឱ្យពួកគេរស់នៅក្នុងសហគមន៍ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងធ្វើឱ្យជីវភាពរស់នៅប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក៏ផ្តោតលើជនជាតិដើមភាគតិចដែលពឹងផ្អែកលើព្រៃឈើ និងកសិកម្មប្រពៃណីសម្រាប់ចិញ្ចឹមជីវិត ដែលធ្វើឱ្យពួកគេងាយរងគ្រោះដោយការកាប់ឆ្ការព្រៃឈើ និងការរិចរិលព្រៃឈើ។ ពួកគាត់ខ្វះការយល់ដឹងអំពីសិទ្ធិរបស់ពួកគាត់ (UNDROP) និងរបៀបស្វែងរកមតិគាំទ្ររបស់ពួកគាត់។ ដូចនេះ កម្មវិធី/គម្រោងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនឹងចាត់ពួកគាត់ជាក្រុមគោលដៅដែលងាយរងគ្រោះ ហើយលើកទឹកចិត្តពួកគាត់ឱ្យចូលរួម និងទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីសកម្មភាពកម្មវិធីទាំងអស់។

៣.២. សូចនាករ និងចំណុចដៅ

ប.ក.ធ

៣.៣. អភិក្រម និងបណ្ដាញនៃអន្តរាគមន៍

៣.៣.១ អភិក្រមយុទ្ធសាស្ត្រ

អភិក្រមផ្អែកលើសិទ្ធិ៖ ទីមួយ និងសំខាន់បំផុតគឺពាក់ព័ន្ធនឹងការកសាងការយល់ដឹងអំពីសិទ្ធិមនុស្សនៅគ្រប់កម្រិតទាំងអស់ ទាំងក្នុងចំណោមអ្នកគ្មានអំណាច និងអ្នកមានអំណាច។ អភិក្រមផ្អែកលើសិទ្ធិប្រើប្រាស់ក្របខ័ណ្ឌបទដ្ឋាននៃសេចក្ដីប្រកាស និងអនុសញ្ញារបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ចីរភាព រដ្ឋធម្មនុញ្ញជាតិ គោលនយោបាយ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដែលគាំទ្រ និងច្បាប់អន្តរជាតិ និងច្បាប់មូលដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្ដល់លទ្ធភាពឱ្យអ្នកមានកាតព្វកិច្ចទទួលខុសត្រូវចំពោះការទទួលខុសត្រូវរបស់ពួកគាត់។ ការពារ និងបំពេញសិទ្ធិរបស់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូប។ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះ បុគ្គល និងក្រុម (អ្នកកាន់សិទ្ធិ) ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យស្វែងរកមតិគាំទ្រ និងទាមទារសិទ្ធិរបស់ពួកគេដើម្បីរស់ដោយសេចក្ដីថ្លៃថ្នូរ។ អភិក្រមនេះកំពុងភ្ជាប់សិទ្ធិមនុស្សទៅនឹងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព និងបរិស្ថាន។ ដូច្នេះ ការខ្វះស្បៀង និងការបំពុលបរិស្ថានគឺជាការគំរាមកំហែងដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោលចំពោះសិទ្ធិរស់រានមានជីវិត និងការចិញ្ចឹមជីវិត។

អភិក្រមពង្រឹងអំណាច៖ កសាងសមត្ថភាព និងបំណិនរបស់បុគ្គល និងជាក្រុមសមាជិក និងសហគមន៍ ដើម្បីសម្រេចបានលទ្ធផលសម្រាប់ខ្លួនពួកគេ តាមរយៈការផ្ដល់ចំណេះដឹង ជំនាញ និងអាកប្បកិរិយាដែលពង្រីកជម្រើស និងទំនុកចិត្តរបស់ពួកគេ ហើយពួកគេអាចទទួលបានអំណាចក្នុងការគ្រប់គ្រងជីវិតរបស់ពួកគេ និងដើម្បីគ្រប់គ្រងដំណើរការអភិវឌ្ឍរបស់ពួកគេ ដូចជាតម្រូវការ និង ការអភិវឌ្ឍន៍ចក្ខុវិស័យ កសាងផែនការអាជីវកម្ម ការប្រមូលធនធាន ការអនុវត្ត និងត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃផែនការអាជីវកម្ម។ ការពង្រឹងអំណាចគឺជាមធ្យោបាយ ដើម្បីទទួលបានលទ្ធផលនៅក្នុងដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព។

អភិក្រម ឬវិធីសាស្ត្ររួមបញ្ចូលគ្នា៖ គ្រប់ទិដ្ឋភាព និងធាតុផ្សំនៃកម្មវិធី/គម្រោង ដូចជាសិទ្ធិអំណាចរដ្ឋាភិបាល វិស័យឯកជន និងអ្នកផលិត AC/PGs នឹងត្រូវបានភ្ជាប់គ្នាទៅវិញទៅមកខ្សែច្រវាក់តម្លៃ ដើម្បីឈានទៅសម្រេចផលរួមគ្នា។

អភិក្រមផ្អែកលើសហគមន៍៖ អនុវត្តការងារអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីផលប្រយោជន៍សហគមន៍ទាំងមូល។ សន្តិភាព ការផ្សះផ្សា ស្ថិរភាព និងសាមគ្គីភាពត្រូវបានលើកកម្ពស់ ខណៈដែលសមាជិកសហគមន៍ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យកសាងលើទ្រព្យសម្បត្តិ រចនាសម្ព័ន្ធ និងធនធានផ្ទាល់ខ្លួន ដែលអាចឱ្យពួកគេដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម និងបំពេញផែនការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។ ការផ្អែកលើសហគមន៍ក៏មានន័យថា បុគ្គលិកកំពុងធ្វើការនៅក្នុងសហគមន៍ ដើម្បី

ទទួលបានការយល់ដឹងស៊ីជម្រៅអំពីរចនាសម្ព័ន្ធ វប្បធម៌ និងបញ្ហានានា និងដើម្បីកសាងទំនាក់ទំនងដ៏គួរឱ្យទុកចិត្តជាមួយប្រជាសហគមន៍។ ទាំងនេះបង្កឱ្យមានទំនាក់ទំនងគាំទ្រយ៉ាងជិតស្និទ្ធ និងថេរ ហើយអំណោយផលដល់អន្តរាគមន៍ផ្លាស់ប្តូរ។ ដោយផ្អែកលើទំនាក់ទំនងដ៏ល្អ ការគោរព និងការជឿទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមក ពួកគេចាប់ផ្តើមសន្ទនា និងផ្តួចផ្តើមជាមួយសហគមន៍នូវដំណើរការផ្តល់សិទ្ធិអំណាច និងការអភិវឌ្ឍន៍។

យុត្តិធម៌៖ ប.ក.ធ ទទួលស្គាល់សេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់មនុស្សគ្រប់រូប និងគាំទ្រសហគមន៍ដែលងាយរងគ្រោះក្នុងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ពួកគាត់ ដើម្បីសម្រេចបាននូវយុត្តិធម៌ សិទ្ធិមនុស្ស និងអនាគតប្រកបដោយចីរភាព។ ប.ក.ធ សម្រួលដល់ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍បំពេញការងារដើម្បីសម្រេចបាននូវវត្ថុបំណងរបស់ខ្លួន។

សមធម៌៖ ប.ក.ធ លើកកម្ពស់ការទទួលបាន និងវិភាជធនធានប្រកបដោយសមធម៌ ស្មើភាព និងមាននិរន្តរភាព និងការផ្តល់សេវាសង្គមប្រកបដោយសមធម៌។ ប.ក.ធ ជឿជាក់លើការផ្តល់ឱកាសស្មើៗគ្នា និងមានតុល្យភាពរវាងបុរស និងស្ត្រីទាំងអស់។

ការចូលរួមរបស់ប្រជាជន៖ ប.ក.ធ ត្រូវបានកំណត់ចរិកលក្ខណៈរបស់ខ្លួន ដោយដំណើរការប្រតិបត្តិគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ និងការចូលរួមដោយមិនគិតពីជាតិសាសន៍ សាសនា និងភេទ។ ប.ក.ធ សម្រួលដល់ការចូលរួម និងលើកកម្ពស់ភាពជាម្ចាស់នៃក្រុមគោលដៅ ដោយអនុវត្តវិធីសាស្ត្រពង្រឹងសិទ្ធិអំណាច ដែលផ្តល់ឱ្យមនុស្សនូវជម្រើស ឬជម្រើសក្នុងជីវិតរបស់ពួកគាត់ និងសមត្ថភាព និងទំនុកចិត្តក្នុងការស្វែងរក និងទទួលបានសិទ្ធិជាសកលរបស់ខ្លួន និងសម្រេចបាននូវជីវិតប្រកបដោយសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ។

តម្លាភាព និងគណនេយ្យភាព៖ ប.ក.ធ បង្កើនសមត្ថភាពរបស់ខ្លួនតាមរយៈការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវនៃធនធានទាំងអស់ដែលបានប្រគល់ឱ្យ។ កិច្ចការនេះត្រូវបានបំពេញបន្ថែមដោយស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត ភាពបត់បែន និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងក្នុងការអនុវត្តកម្មវិធី – តុល្យភាពគណនេយ្យភាពចំពោះកសិករដែលរងផលប៉ះពាល់ និងការរំពឹងទុករបស់ដៃគូ និងម្ចាស់ជំនួយ។ ប.ក.ធ ប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះតម្លាភាពនៃការជម្រុញ និងគោលបំណងរបស់ខ្លួន ក៏ដូចជាប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន។

៣.៣.២ បណ្តាញនៃអន្តរាគមន៍

ប.ក.ធ នឹងធ្វើការដោយផ្ទាល់ជាមួយសហគមន៍កសិកម្ម និងសមាជិកនៅជនបទ ដែលជាក្រុមគោលដៅសំខាន់។ ការសម្របសម្រួល និងការបំផុសគំនិតនឹងក្លាយជាតួនាទីសំខាន់របស់បុគ្គលិក ប.ក.ធ។ បុគ្គលិកទីវាលនឹងធ្វើការជារៀងរាល់ថ្ងៃ នៅតាមសហគមន៍កសិកម្ម និងតាមភូមិ។ បុគ្គលិកនឹងកសាងសមត្ថភាពរបស់សហគមន៍កសិកម្ម តាមរយៈគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងរបស់ពួកគេ ហើយបន្តទៅសមាជិករបស់ពួកគេ ដើម្បីសម្រេចលទ្ធផលរួម។ កម្រិតនៃការសម្របសម្រួលដែលផ្តល់ដោយបុគ្គលិកប.ក.ធ នឹងត្រូវកាត់បន្ថយ នៅពេលដែលសមត្ថភាពរបស់គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រង សហគមន៍កសិកម្ម និងសមាជិករបស់ពួកគេកើនឡើង។

សហគមន៍កសិកម្ម នឹងត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យចូលរួមប្រជុំបណ្តាញ ឬសិក្ខាសាលាថ្នាក់ស្រុក ថ្នាក់ខេត្ត ថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់អន្តរជាតិ របស់ ប.ក.ធ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហា ផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ និងរៀនពីគ្នាទៅវិញទៅមក។ ដូចគ្នានេះដែរ សហគមន៍កសិកម្ម នឹងត្រូវបានផ្តល់សិទ្ធិអំណាចចូលរួមក្នុងបណ្តាញជាមួយអាជ្ញាធរភូមិ ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ ដើម្បីដាក់បញ្ចូលផែនការរបស់ពួកគេទៅក្នុងផែនការរបស់រដ្ឋាភិបាល ដើម្បីទទួលបានមូលនិធិពីរដ្ឋាភិបាល ក៏ដូចជា ជាមួយនាយកដ្ឋានបច្ចេកទេសរបស់រដ្ឋាភិបាល និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីទទួលបានការគាំទ្រក្នុងការកសាងសមត្ថភាព និងការស្វែងរកមតិគាំទ្រ។

៣.៤. ទ្ធមិសាស្ត្រនៃប្រតិបត្តិការ

ប.ក.ធ នឹងបន្តសម្របសម្រួល ផ្នែកបច្ចេកទេសកសិកម្ម គ្រប់គ្រង បច្ចេកវិទ្យា ទីផ្សារ ការស្វែងរកមតិគាំទ្រ ។ល។ ដល់៩៦ សហគមន៍កសិកម្ម ដែលជាសមាជិក ក្នុង១៦ ខេត្ត។ លើសពីនេះ ប.ក.ធ នឹងបន្តពង្រីកសមាជិកភាពនៅក្នុងខេត្តដដែល និងទៅខេត្តផ្សេងៗទៀតក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

៣.៥. ក្រុមគោលដៅ

អន្តរាគមន៍នេះនឹងផ្តោតលើកម្រិតសហគមន៍ ដែលរួមមាន សហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត ក្រុមសន្សំ/ក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគម ស្ត្រី និងយុវជន។ ខាងក្រោមនេះគឺជាក្រុមគោលដៅ និងក្រុមពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ៖

- ប្រជាសហគមន៍
- គ្រួសារក្រីក្រ
- ស្ត្រី

- យុវជន
- ជនជាតិដើមភាគតិច
- អាជ្ញាធរថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍បទ ក្រសួងមហាផ្ទៃ ។ល។
- សហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត ក្រុមសន្សំ/ក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគមកសិករ

៣.៦. សម្ព័ន្ធភាពយុទ្ធសាស្ត្រ

នៅក្នុងដំណាក់កាលនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ប.ក.ធ នឹងភ្ជាប់ខ្លួនជាយុទ្ធសាស្ត្រជាមួយអង្គការមួយចំនួនដែលមាន កេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ ចែករំលែកគុណតម្លៃ និងទស្សនទាននៃការអភិវឌ្ឍន៍យុត្តិធម៌ មិនប្រព្រឹត្តអំពើខុសច្បាប់ ដូចជាលៀងលុយ គ្រឿងញៀន...។ គាំទ្រតួនាទីសម្របសម្រួលនៃកម្មវិធី និង អាចផ្តល់នូវជំនាញបន្ថែម និងធនធានដែលត្រូវការ។

ប.ក.ធ នឹងវាយតម្លៃដៃគូប្រតិបត្តិការបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួនឡើងវិញ និងបង្កើតប្រព័ន្ធសម្រាប់វាយតម្លៃ ជ្រើសរើស និងផ្តល់អាទិភាពដល់ភាពជាដៃគូថ្មី និងបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់អំពីគោលបំណង វិធីសាស្ត្រ និងក្របខ័ណ្ឌប្រតិបត្តិការសម្រាប់កិច្ចសហការ។

៣.៦.១ ភាពជាដៃគូនៃការអនុវត្តកម្មវិធី

ភាពជាដៃគូទាំងនេះនឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងជាមួយនឹងអង្គការ សមាគម និងបណ្តាញជាច្រើន ដោយចាត់ថ្នាក់ពី អង្គការកសិករថ្នាក់មូលដ្ឋាន រហូតដល់ទីភ្នាក់ងារអង្គការសហប្រជាជាតិ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងរួម។

ភាពជាដៃគូប្រតិបត្តិការ៖

- អង្គការកសិករថ្នាក់មូលដ្ឋាន
- អង្គការក្នុងស្រុក ជាតិ និងអន្តរជាតិ និង
- ទីភ្នាក់ងារអង្គការសហប្រជាជាតិ។

ភាពជាដៃគូស្ថាប័ន៖

- អាជ្ញាធរខេត្តដល់ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ អាជ្ញាធរខេត្ត ខណ្ឌ/ស្រុក ឃុំ/សង្កាត់ និង ភូមិ។

ស្ថាប័នបច្ចេកទេសរបស់រដ្ឋាភិបាល (ក្រសួង មន្ទីរ ការិយាល័យ) ពីថ្នាក់ជាតិដល់ថ្នាក់ស្រុក៖

- អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ
- មហាផ្ទៃ
- កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ពាណិជ្ជកម្ម
- គណៈកម្មាធិការជាតិពាក់ព័ន្ធ

៣.៦.២ ភាពជាដៃគូក្នុងការធានាធនធាន

បញ្ហាប្រឈមនឹងធានាបានទាំងការបន្ត និងការធ្វើពិពិធកម្មធនធាន ដើម្បីឱ្យគោលបំណងកម្មវិធី និងផែនការប្រតិបត្តិការត្រូវបានអនុវត្តដោយជោគជ័យ។ ការគៀងគរធនធាននឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងសម្រាប់គោលបំណងនេះ។ ភាពជាដៃគូនឹងត្រូវបានរក្សា និងអភិវឌ្ឍជាមួយ និងតាមរយៈភ្នាក់ងារពាក់ព័ន្ធរបស់យើង។ ទីភ្នាក់ងារទាំងនេះរួមមានៈ EU, UNDP-GEF, DCA, USAID, Oxfam, IFAD, AFA, AsiaDHRRA។ ភាពជាដៃគូជាមួយភ្នាក់ងារមិនត្រូវបានកំណត់ចំពោះការផ្តល់មូលនិធិនោះទេ ប៉ុន្តែក៏នឹងរួមបញ្ចូលកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងទៅវិញទៅមក ដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនងការងារ រួមទាំងការសម្របសម្រួលការផ្លាស់ប្តូរទស្សនកិច្ចសិក្សារបស់ ដៃគូរ អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត និងបុគ្គលិក ការកៀងគរជំនួយសម្ភារៈ ការសន្ទនារួមគ្នា និងការស្វែងរកមតិគាំទ្រ។

៣.៧. ក្របខ័ណ្ឌពេលវេលា

រយៈពេលនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះគឺ ៥ ឆ្នាំ (២០២៤-២០២៨) ហើយវានឹងដំណើរការតាមរយៈផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំឆ្នាំជាប់គ្នា។ ភាពពាក់ព័ន្ធនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងភាពជោគជ័យនៃការអនុវត្តរបស់វានឹងត្រូវបានវាយតម្លៃពាក់កណ្តាលអាណត្តិនៃរយៈពេល ៥ ឆ្នាំ។ កម្មវិធីនឹងត្រូវបានវាយតម្លៃនៅពាក់កណ្តាលឆ្នាំ ២០២៦ ដើម្បីវាយតម្លៃសមិទ្ធផលដែលបានសម្រេច និងកត់ត្រាមេរៀនបទពិសោធន៍។

៣.៨. និរន្តរភាព

៣.៨.១ និរន្តរភាពនៃកម្មវិធី

ដើម្បីធានាបាននិរន្តរភាព ប.ក.ធ នឹងផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ សហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត និងសមាជិកសហគមន៍កសិកម្ម ក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍របស់ពួកគេដោយខ្លួនឯង។ ប.ក.ធ នឹងអភិវឌ្ឍដោយកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជិតស្និទ្ធជាមួយ សហគមន៍កសិកម្ម នូវគោលការណ៍ណែនាំការវាយតម្លៃខ្លួនឯងប្រចាំឆ្នាំអំពីសមត្ថភាព និងសកម្មភាពរបស់ពួកគេនៅក្នុងដំណាក់កាលនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បី (i) គ្រប់គ្រងដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍ គស្និមតិ

នឹងការរំលោភសិទ្ធិមនុស្ស និងការផ្តល់សេវាសង្គមកាន់តែប្រសើរឡើង និងដើម្បីទទួលបានជីវភាពរស់នៅដែលប្រសើរឡើង និងនិរន្តរភាព (ii) ដើម្បីរក្សាគុណភាពដីកសិកម្ម (iii) លើកកម្ពស់ការអនុវត្តបច្ចេកទេសកសិកម្មកសិអេកូឡូជី (iv) ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតុល្យភាពយេនឌ័រ។ ផ្អែកលើការវាយតម្លៃដោយខ្លួនឯង ប.ក.ធ នឹងកំណត់តម្រូវការកសាងសមត្ថភាពបន្ថែម និងពេលពង្រីកផែនការអាជីវកម្មនីមួយៗរបស់សហគមន៍កសិកម្ម។ ប.ក.ធ នឹងផ្តល់នូវការត្រួតពិនិត្យបន្ថែម និងការពិគ្រោះយោបល់ និងសមត្ថភាពផ្សេងៗដល់ សហគមន៍កសិកម្ម ប្រសិនបើតម្រូវការកើតឡើង ដើម្បីធានាបាននូវការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មប្រកបដោយជោគជ័យ និងនិរន្តរភាព។

ជាផ្នែកមួយរួមបញ្ចូលគ្នានៃដំណើរការផ្តល់សិទ្ធិអំណាច សហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមផលិត នឹងត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់សិទ្ធិអំណាចនៅក្នុងបណ្តាញ៖ ពួកគេនឹងធ្វើបណ្តាញផ្តេកជាមួយសហគមន៍កសិកម្ម នៃ ប.ក.ធ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហា និងគាំទ្រគ្នាទៅវិញទៅមក និងពិភាក្សាអំពីការអនុវត្តល្អ។ លើសពីនេះ សហគមន៍កសិកម្ម/ក្រុមផលិតនឹងចូលរួមនៅក្នុងបណ្តាញជាមួយអាជ្ញាធរ ស្ថាប័នបច្ចេកទេសសាធារណៈ និង អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីធានាថាខ្សែច្រវាក់តម្លៃកសិកម្មដំណើរការដោយរលូន និងទទួលបានផលប្រយោជន៍ដល់គ្រប់ភាគី។ សហគមន៍កសិកម្ម និងក្រុមផលិតនឹងត្រូវបានផ្តល់អំណាចផងដែរក្នុងការប្រមូលមូលនិធិផ្ទាល់ខ្លួន (ឧ. ក្រុមជួយខ្លួនឯង/ក្រុមសន្សំ បង្កើនសមាជិកភាព ភាគហ៊ុន) ក៏ដូចជាការផលិត និងដាក់សំណើឥណទានទៅគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ ឬសំណើរផ្តល់មូលនិធិទៅម្ចាស់ជំនួយដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីធានានិរន្តរភាពហិរញ្ញវត្ថុ។

៣.៨.២ និរន្តរភាពស្ថាប័ន

ជាទូទៅ ការកសាងសមត្ថភាពសម្រាប់ការពង្រឹងអំណាច ការពឹងផ្អែកលើខ្លួនឯង និងនិរន្តរភាព ប.ក.ធ នឹងអនុវត្តគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ដើម្បីពង្រឹងអង្គភាព និង ដើម្បីការអនុវត្តកម្មវិធីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។ គោលដៅនេះ គឺផ្តោតលើការបន្តពង្រឹងសមត្ថភាពបុគ្គលិក ក៏ដូចជាការពង្រឹងរចនាសម្ព័ន្ធកម្មវិធី ប្រព័ន្ធ និងគោលនយោបាយអង្គភាព។ ដើម្បីពង្រឹងការគ្រប់គ្រង ប.ក.ធ និង ធានាឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរស្របទៅនឹងតម្រូវការចាំបាច់នៃការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងបច្ចេកវិទ្យា។

ផ្នែកទី ៤៖ ប្រភពធនធាន

៤.១. តម្រូវការធនធាន

បុគ្គលិក៖ ប.ក.ធ នឹងបន្តប្រើប្រាស់បុគ្គលិកដែលមានស្រាប់និងសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញការងាររបស់ពួកគេ ដើម្បីនាំមកនូវភាពជោគជ័យសម្រាប់កសិករ និងស្ថាប័ន។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ

មុខតំណែងទំនេរនឹងត្រូវបានបំពេញ ហើយបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពបន្ថែមទៀតនឹងត្រូវការដើម្បីធានានិរន្តរភាពនៃប.ក.ធ។ ការវាយតម្លៃសមត្ថភាព និងផែនការកសាងសមត្ថភាពបុគ្គលិកនឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងឆ្លើយតបនឹងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ៖ នៅពេលបន្តរៀបប្រតិបត្តិការផែនការ ប.ក.ធ នឹងបន្តប្រើប្រាស់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសមិទ្ធិផលដែលមានស្រាប់។

សម្ភារៈ និងគ្រឿងបរិក្ខារ៖ ការវាយតម្លៃលើតម្រូវការយានយន្ត បរិក្ខារ និងសម្ភារៈ នឹងត្រូវធ្វើឡើងកំឡុងពេលរៀបចំ ផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំឆ្នាំ។ ដោយសារមូលដ្ឋានបរិក្ខារបច្ចុប្បន្នមួយចំនួនមានតាំងពីយូរយារណាស់មកហើយ តម្រូវការសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរនឹងធ្វើឡើងជាបន្តបន្ទាប់ (ដូចជាការថែទាំ និងការជំនួស)។

ក្របខ័ណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុ៖ តាមយុទ្ធសាស្ត្រដែលបានគ្រោងខាងលើ ប.ក.ធ បានប៉ាន់ប្រមាណថា តម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសរុប សម្រាប់គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ មានប្រហែល ៥,៣៩៧,០០០ដុល្លាអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល ៥ឆ្នាំ។ តម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសរុបសម្រាប់កម្មវិធីក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំគឺប្រហែល ១,០៧៩,៤០០ ដុល្លារអាមេរិកជាមធ្យម។ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការចំណាយនឹងមិនខុសគ្នា ពីចំណែកនៃការចំណាយបច្ចុប្បន្នទេ។ ផែនការថវិការួមជាមួយនឹងបរិមាណចំណាយនឹងត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងផែនការប្រតិបត្ត។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	ថវិកាសរុប ២០២៤-២០២៨	2024	2025	2026	2027	2028
១. សមត្ថភាពរបស់កសិករ និងមេដឹកនាំ ទាក់ទងនឹងការផលិតមានការកើនឡើងប្រកបដោយគុណភាព និងសុវត្ថិភាព	3,168,000	683,600	633,600	633,600	633,600	583,600
២. ក្រុម សមាគមកសិករ ជួយខ្លួនឯង និងសហគមន៍កសិកម្ម មានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់សមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	1,118,250	182,950	200,100	217,450	250,300	267,450
៣. ការទទួលបានទីផ្សាររបស់កសិករ	569,250	98,750	102,700	104,950	149,450	113,400
៤. ការទទួលបានដើមទុន/ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ	12,500	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500
៥. ការទទួលបាននូវបរិយាកាសគាំទ្រនានា	177,000	51,000	31,500	31,500	31,500	31,500

៦. FNN ក្លាយជាស្ថាប័នមានសមត្ថភាព និង វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មឱ្យសមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	352,000	57,300	57,800	76,300	70,800	89,800
សរុបរួម	5,397,000	1,075,100	1,027,700	1,066,300	1,138,650	1,089,250

៤.២. ផែនការគៀងគរធនធាន

ប.ក.ធ នឹងខិតខំរក្សាទំនាក់ទំនងល្អជាមួយភ្នាក់ងារពាក់ព័ន្ធដែលមានស្រាប់ និងដៃគូផ្តល់មូលនិធិផ្សេងទៀត។ ទន្ទឹមនឹងនោះដើម្បីស្វែងរកប្រភពមូលនិធិបន្ថែម ទៅតាមឱកាសដែលផ្តល់ឲ្យ។ ប.ក.ធ នឹងបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្ររៃអង្គាសប្រាក់។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះនឹងផ្តោតលើមធ្យោបាយដើម្បីកៀរគរធនធានពីខាងក្រៅ និងក្នុងមូលដ្ឋាន ដើម្បីគាំទ្រដល់ប្រតិបត្តិការកម្មវិធី ហើយក៏ឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការបន្ទាន់ និងសំណើរបស់សហគមន៍កសិកម្មផងដែរ។

ផ្នែកទី ៥៖ ការគ្រប់គ្រង

៥.១. គោលបំណងស្ថាប័ន

អាទិភាពរបស់ ប.ក.ធ៖ ប.ក.ធ អនុវត្តនូវស្តង់ដាខ្ពស់បំផុត នៃកម្មវិធី កិច្ចការរដ្ឋបាល ហើយផ្តោតលើការផ្តល់សិទ្ធិអំណាច និងសិទ្ធិមនុស្ស។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងកម្មវិធីរបស់ខ្លួន និង ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួន។ ជាពិសេស ប.ក.ធ ត្រូវសម្រេចឲ្យបាននូវគោលបំណងរបស់ ប.ក.ធ និង កសិករនៃសហគមន៍កសិកម្ម។

គោលបំណងរបស់ ប.ក.ធ៖ ជំរុញសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកិសិករ និងសហគមន៍ប្រកបដោយសមធម៌ និងចីរភាព។

នៅក្នុងទស្សនៈនេះ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង ប.ក.ធ ត្រូវបានកែសម្រួលដោយផ្អែកលើតម្រូវការនៃការគ្រប់គ្រង ប.ក.ធ និងកម្មវិធីការងារ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងមុខតំណែងបុគ្គលិកភាគច្រើននឹងនៅតែស្រដៀងនឹងរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងមុន សូមមើល ឧបសម្ព័ន្ធ ១។

ការពង្រឹងសិទ្ធិអំណាចចូលរួមប្រកបដោយបរិយាប័ននឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាទម្រង់ភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងការគ្រប់គ្រងដែលពេញចិត្តនៅទូទាំង ប.ក.ធ។ យន្តការនៃការសម្រេចចិត្តដែលមានស្រាប់ ឧទាហរណ៍ គណៈកម្មការគ្រប់គ្រង និងក្រុមការងារបច្ចេកទេស នឹងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រង នុងសម្របសម្រួលកម្មវិធីការងាររបស់ ប.ក.ធ។

ប.ក.ធ មានគោលការណ៍ណែនាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងរដ្ឋបាល និងគោលការណែនាំនៃការអនុវត្តគម្រោងសម្រាប់ផ្នែកការងារ។ គោលការណ៍ណែនាំ ដែលមានស្រាប់មួយចំនួននឹងត្រូវបានកែលម្អ ហើយគោលការណ៍ណែនាំថ្មី និងយុទ្ធសាស្ត្រក៏នឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងផងដែរ ដើម្បីបន្ថែមតម្លៃ និងកែលម្អក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ នីតិវិធី និងគុណភាពការងារ។ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានចែងនៅក្នុងគោលការណ៍ណែនាំ និងនីតិវិធីហិរញ្ញវត្ថុជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ហើយនឹងធានាបាននូវការអនុលោមតាមស្តង់ដារជាតិ និងអន្តរជាតិ។ គម្រោងសំខាន់ៗនីមួយៗនឹងបង្កើតផែនការប្រតិបត្តិ និងការអនុវត្ត និងថវិកាផ្ទាល់ខ្លួន ដើម្បីធានាថា វាដំណើរការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលឆ្ពោះទៅរកគោលដៅ និងគោលបំណងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។

សម្រាប់ផែនការលម្អិតនៃរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ ដើម្បីសម្រេចចេញគោលបំណង លទ្ធផល និងសកម្មភាព សូមមើល ឧបសម្ព័ន្ធ ១ និង២។

ភស្តុតាងនៃការផ្លាស់ប្តូរ

- បុគ្គលិក និង សហគមន៍កសិកម្មដែលជាសមាជិក ប.ក.ធ ពេញចិត្តនឹងភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងការគ្រប់គ្រងរបស់ ប.ក.ធ។
- សហគមន៍ដៃគូ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធពេញចិត្តនឹងប្រតិបត្តិការកម្មវិធី និងរបាយការណ៍ប្រតិបត្តិការរបស់កម្មវិធី ប.ក.ធ ។
- រាល់ការណែនាំ និងឯកសារណែនាំទាំងអស់ត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ។
- ថវិកាសម្រាប់ប្រតិបត្តិការកម្មវិធី ប.ក.ធ ត្រូវបានធានា។
- ផ្នែកទាំងអស់នៃ ប.ក.ធ បានបង្កើត អនុវត្ត និងរាយការណ៍ផ្អែកតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងថវិកាប្រតិបត្តិការ។

៥.២. ហានិភ័យ និងកត្តាសន្មត

៥.២.១ ហានិភ័យពីខាងក្រៅ

ហានិភ័យខាងក្រៅដែលមានសក្តានុពលចំនួនបួនត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណ ហើយហានិភ័យទាំងនេះអាចប៉ះពាល់ដល់ ប.ក.ធ ក្នុងអំឡុងពេលនៃឆ្នាំ ២០២៤- ២០២៨។ ទាំងនេះរួមមាន ១) បញ្ហាក្នុងការធានាមូលនិធិ; ២) ច្បាប់អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ៣) អំពើហិង្សានយោបាយដែលអាចកើតមានក្នុងអំឡុងពេលការបោះឆ្នោតសកលឆ្នាំ ២០២៨ ជំងឺរាតត្បាត (ដូចជា កូវីដ-១៩ ផ្តាសាយបក្សី...) ដែលអាចកើតឡើងក្នុងពេលអនុវត្តផែនការ។

ហានិភ័យទាំងអស់នេះគឺពិតប្រាកដ ប៉ុន្តែអាចគ្រប់គ្រងបានដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍អតីតកាល និងបច្ចុប្បន្ន។ ជាមួយគ្នានេះ យើងនឹងសន្មត់ថា រដ្ឋាភិបាលនឹងបន្តអនុញ្ញាត

ឱ្យសមាគម និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលធ្វើការជាមួយសហគមន៍ស្តីពីសិទ្ធិមនុស្ស និងការស្វែងរកមតិគាំទ្រនៅមូលដ្ឋាន ហើយការផ្តល់សិទ្ធិអំណាច ហើយនឹងបន្តគាំទ្រវិមជ្ឈការ។ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន សហគមន៍ ដៃគូនឹងនៅតែគាំទ្រ និងសហការក្នុងការអនុវត្តកម្មវិធីការងារ។ បញ្ហាប្រឈមដែលអាចកើតមានបន្ថែមទៀតអាចជាការប៉ះទង្គិចផលប្រយោជន៍ជាមួយក្រុមហ៊ុនដែលមិនគិតពីអាជីវកម្មផ្តោតលើសង្គម (Social Business) គិតតែពីចំណូលជាធំ និងកង្វះការគាំទ្រពីរដ្ឋាភិបាល។

ប.ក.ធ សង្ឃឹមថាកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងការគាំទ្រពីម្ចាស់ជំនួយនឹងបន្ត ហើយម្ចាស់ជំនួយថ្មីនឹងត្រូវបានរកឃើញ ហើយគាំទ្រដើម្បីធានាបាននូវមូលនិធិសម្រាប់និរន្តរភាពកម្មវិធីការងារ។

៥.២.២ ហានិភ័យផ្ទៃក្នុង

ហានិភ័យខាងក្នុងសំខាន់ៗចំនួនបីរបស់ MB ត្រូវបានកំណត់ រួមជាមួយនឹងសកម្មភាពគ្រប់គ្រង៖

១. ការចាកចេញរបស់បុគ្គលិកដែមានសក្តានុពល។

២. កង្វះខាតការចំណាយលើការគាំទ្របុគ្គលិកនៅកម្រិតគ្រប់គ្រង ដោយសារការរឹតបន្តឹងលើការចំណាយបុគ្គលិកពីម្ចាស់ជំនួយមួយចំនួន។

សកម្មភាពសំខាន់ៗដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យទាំងនោះគឺ៖

១. រៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សឆ្លើយតបទៅផែនការយុទ្ធសាស្រ្ត និងផែនការស្នងតំណែង។

២. បង្កើតក្រុមផ្តល់សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ ដើម្បីអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ផ្នែកចាំបាច់ខ្លះរបស់ ប.ក.ធ។

៣. ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីបង្កើនផលិតភាពការងាររបស់បុគ្គលិក។

៥.៣. យន្តការពិនិត្យឡើងវិញ

ផែនការ និងប្រព័ន្ធពិនិត្យតាមដាន និងការវាយតម្លៃ (PME) នឹងត្រូវបានបង្កើតឡើង និងប្រើប្រាស់ដើម្បីតាមដានវឌ្ឍនភាព លទ្ធផល និងផលប៉ះពាល់។ វឌ្ឍនភាព លទ្ធផល និងផលប៉ះពាល់នៃយុទ្ធសាស្រ្ត នឹងត្រូវបានវាយតម្លៃជារៀងរាល់ឆ្នាំ ដោយយោងទៅលើគោលដៅ និងគោលបំណងរួម។ សមិទ្ធិផលនៃយុទ្ធសាស្រ្តនឹងផ្អែកលើភស្តុតាងនៃការផ្លាស់ប្តូរនិងសូចនាករដែលបាន

បង្កើតនៅក្នុង ផែនការប្រតិបត្តិ។ ដំណើរការនេះពាក់ព័ន្ធនឹងអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ជាមួយនឹងធាតុចូលពីកម្មវិធី និងសហគមន៍ផងដែរ តាមរយៈយន្តការត្រួតពិនិត្យរៀងៗខ្លួន។ ការត្រួតពិនិត្យពាក់

កណ្តាលអាណត្តិ និងការវាយតម្លៃផ្សេងទៀតនឹងធ្វើឡើងផងដែរ ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពពាក់ព័ន្ធ ប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលនៃកម្មវិធី និងស្ថាប័នរបស់ ប.ក.ធ។ ការសម្របសម្រួល និងកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងជាទៀងទាត់ និងការចុះជួបផ្ទាល់តាមកាលវិភាគដោយអ្នកគ្រប់គ្រង និងដៃគូម្ចាស់ជំនួយនឹងដើរតួនាទីជាអ្នកផ្តល់យោបល់កែលម្អយ៉ាងសំខាន់។

ផែនការយុទ្ធសាស្រ្តនឹងត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញនៅត្រីមាសទី ២ ក្នុង ឆ្នាំ ២០២៦ ហើយលទ្ធផលរបស់វានឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ការរៀបចំ ផែនការប្រតិបត្តិសម្រាប់ឆ្នាំបន្តបន្ទាប់។ ដំណើរការនេះនឹងមានការចូលរួមពីភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗទាំងអស់ រួមទាំងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នៃកម្មវិធី និងគម្រោង តំណាងសហគមន៍ និងតំណាងម្ចាស់ជំនួយបើចាំបាច់។

ប្រព័ន្ធផែនការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ (PME) កម្មវិធីនឹងត្រូវបានកែសម្រួល ដើម្បីធានាថាវាផ្តល់នូវព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ បច្ចុប្បន្នភាព និងត្រឹមត្រូវអំពីវឌ្ឍនភាពឆ្ពោះទៅរកការសម្រេចបាននូវគោលបំណង។ ប.ក.ធ នឹងយកចិត្តទុកដាក់ពង្រឹងការប្រមូលព័ត៌មានតាមរយៈប្រព័ន្ធឌីជីថល (digital monitoring system)។ ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានត្រួតពិនិត្យក្នុងការគ្រប់គ្រងកម្មវិធីក៏នឹងត្រូវពង្រឹងផងដែរ ដើម្បីធានាថាអ្វីៗដែលធ្វើឡើងដោយ ប.ក.ធ គឺពាក់ព័ន្ធ សមស្រប និងមានប្រសិទ្ធភាព និងផ្តោតលើផលប៉ះពាល់។

៨.៤. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រង ប.ក.ធ គឺស្ថិតនៅក្រោមអំណាចនៃលក្ខន្តិកៈរបស់ ប.ក.ធ និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ របៀបគ្រប់គ្រងដោយបរិយាប័ន និងមានការចូលរួមនឹងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយទូលាយក្នុងស្ថាប័ន ប.ក.ធ ទាំងមូល។

ការិយាល័យកណ្តាល ប.ក.ធ មានទីតាំងនៅភ្នំពេញ។ ក្រោមការដឹកនាំរបស់ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នាយកប្រតិបត្តិ ដែលមាន ប្រធានគ្រប់គ្រងកម្មវិធី ប្រធានគម្រោង និងបុគ្គិលសម្របសម្រួលកម្មវិធី នៃតំបន់ភូមិសាស្រ្តប្រតិបត្តិការ និង ប្រធានគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ/គណនីរដ្ឋបាល និង អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស។ ការអនុវត្តគម្រោងនៅក្នុងតំបន់ភូមិសាស្រ្តប្រតិបត្តិការនឹងត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្រ្តីគម្រោងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់។ សូមមើល ឧបសម្ព័ន្ធ២

គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រង មាន នាយកប្រតិបត្តិ ប្រធានគ្រប់គ្រងកម្មវិធី និងប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងរដ្ឋបាល។ គេអាចជួបនៅពេលណាក៏បានតាមតម្រូវការដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្ត

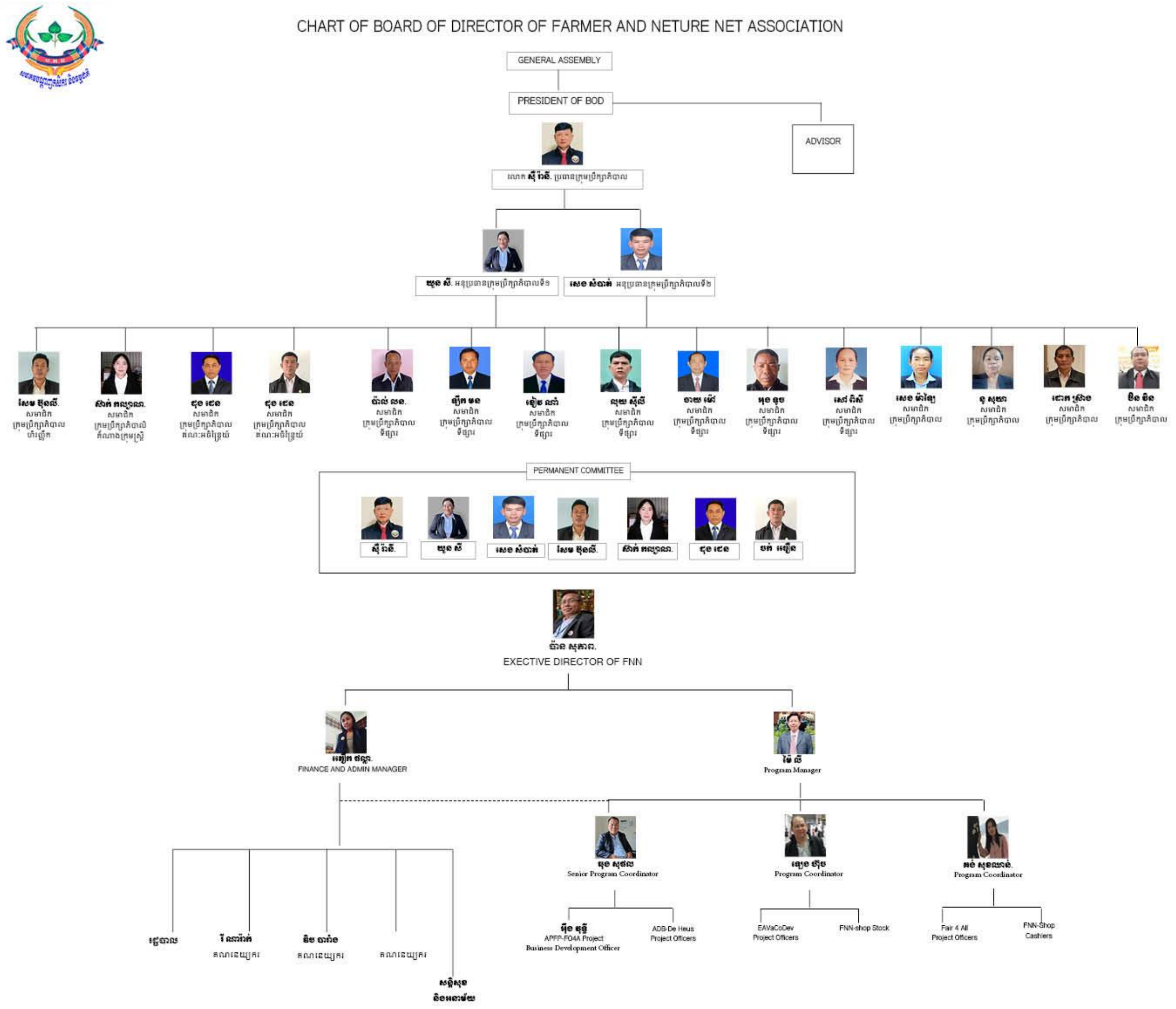
របស់នាយកប្រតិបត្តិ។ គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រង នឹងកោះប្រជុំក្រុមការងារប្រចាំខែដែលរួមមានអ្នកសម្របសម្រួលកម្មវិធី បុគ្គលិកគម្រោង និងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដើម្បីពិនិត្យការវិវឌ្ឍនទៅរបស់គម្រោង និងលើកផែនការប្រចាំខែ។ ដោយឡែក គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងក៏នឹង

រៀបចំប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរៀងរាល់ត្រីមាស ដើម្បីពិនិត្យការរីកចម្រើនរបស់ ប.ក.ធ និងអនុមតិសេចក្តីសម្រេចជាយុទ្ធសាស្ត្រ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងនឹងសម្របសម្រួលប្រជុំបណ្តាញប.ក.ធ ថ្នាក់ ដែលមានប្រធាន ឬអនុប្រធានសហគមន៍កសិកម្មដែលជាសមាជិក ប.ក.ធ ចូលរួម ដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មាន មើលសមិទ្ធផល និងបញ្ហាប្រឈម និងស្វែងរកដំណោះស្រាយសមស្រប។

ដើម្បីបម្រើ ប.ក.ធ និងកសិករ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ការងារលម្អិតរបស់បុគ្គលិកម្នាក់ៗនឹងមានចែងនៅក្នុងសេចក្តីពណ៌នាមុខតំណែង។ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង ប.ក.ធ នឹងត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញដោយផ្អែកលើតម្រូវការ និងមេរៀនដែលបានរៀននៅក្នុងរយៈពេលយុទ្ធសាស្ត្រ។

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ ១៖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃសមាគមបណ្តាញកសិករនិងធម្មជាតិ



ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ ខេត្តគោលដៅរបស់ ប.ក.ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ យុទ្ធសាស្ត្រ សូចនាករ និងចំណុចដៅ ២០២៤-២០២៨

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	**យុទ្ធសាស្ត្រ**	**សូចនាករ**	**ឯកតា**	**គោលដៅ ២០២៤-២៨**	**២០២៤**	**២០២៥**	**២០២៦**	**២០២៧**	**២០២៨**
១. សមត្ថភាពរបស់កសិករ និងមេដឹកនាំ ទាក់ទងនឹងការផលិតមានការកើនឡើង ប្រកបដោយគុណភាព និង សុវត្ថិភាព	១.១ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពកសិករស្តីពីបច្ចេកទេសកសិកម្មតាមគោលការណ៍ធម្មជាតិ និងសុវត្ថិភាព កសិកធុរកិច្ច......	ចំនួនគ្រួសារកសិករដែលទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល	គ្រួសារ	២០០០០	៤០០០	៤០០០	៤០០០	៤០០០	៤០០០
	១.២ ជំរុញផលិតកម្មតាមគោលការណ៍ធម្មជាតិ និង សុវត្ថិភាព	%គ្រួសារកសិករដែលអនុវត្តន៍បច្ចេកទេសកសិកម្ម	%	៧០	៧០	៧០	៧០	៧០	៧០
	១.៣ កសាងសមត្ថភាពកសិករឱ្យក្លាយជាគ្រូបង្គោលដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករ	ចំនួនកសិករជំនាញដែលបានពង្រឹងសមត្ថភាពអោយក្លាយគ្រូកសិករ(២០% ជាស្ត្រីនិង១០%ជាយុវជន)	នាក់	១,៥០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០
		ចំនួនគ្រូកសិករដែលមានសមត្ថភាពបណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករផ្សេងទៀត (២០%ជាស្ត្រី និង១០%ជាយុវជន)	នាក់	១២០	៣០	៣០	២០	២០	២០
	១.៤ សម្របសម្រួលជាមួយមន្ត្រីជំនាញកសិកម្មដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មបច្ចេកទេសដល់កសិករ	ចំនួនមន្ត្រីជំនាញកសិកម្មផ្តល់សេវាកម្មបច្ចេកទេសដល់កសិកររៀងរាល់ឆ្នាំ	នាក់	៥០	៥០	៥០	៥០	៥០	៥០
	១.៥ លើកកម្ពស់សមត្ថភាពកសិករជំរុញការផលិតធាតុចូលកសិកម្មដោយខ្លួនឯង (ពូជ ចំណីសត្វ ជី ថ្នាំកំចាត់សត្វល្អិត...)	ចំនួនគ្រួសារកសិករដែលផលិតពូជ (ដំណាំ ស្រូវ និងសត្វ) រៀងរាល់ឆ្នាំ	គ្រួសារ	២០០	២០០	២០០	២០០	២០០	២០០
		ចំនួនកសិករដែលជាសមាជិកក្រុមផលិតចំណីសត្វ	គ្រួសារ	២៥០	៥០	៥០	៥០	៥០	៥០
		ចំនួនគ្រួសារកសិករដែលផលិតជីធម្មជាតិ ជីបំប៉ន ថ្នាំកំចាត់សត្វល្អិត	គ្រួសារ	១៥,០០០	៣០០០	៣០០០	៣០០០	៣០០០	៣០០០

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	សូចនាករ	ឯកតា	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	១.៦ រៀបចំឱ្យមានកន្លែងពិសោធន៍ និងកន្លែងរៀនសូត្រ (កសិករគំរូ សហគមន៍គំរូ)	ចំនួនកន្លែងរៀនសូត្រ	កន្លែង	១០០	៣០	២០	២០	២០	១០
	១.៧ សម្របសម្រួលឱ្យមានសេវាបញ្ជាក់គុណភាពនិងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់គុណភាព	ចំនួនគ្រួសារដែលទទួលបានសេវាបញ្ជាក់គុណភាពផលិតផល(សរីរាង្គ និងសុវត្ថិភាព)	គ្រួសារ	៥,០០០	១០០០	១០០០	១០០០	១០០០	១០០០
	១.៨ លើកកម្ពស់កសិកម្មតាមបែបក្សេត្របរិស្ថាន	ចំនួនគ្រួសារកសិករដែលបានកែលម្អរការអនុវត្តន៍កសិកម្មតាមបែបក្សេត្របរិស្ថាន	គ្រួសារ	១០,០០០	២០០០	២០០០	២០០០	២០០០	២០០០
២. ក្រុម សមាគមកសិករជួយខ្លួនឯង និងសហគមន៍កសិកម្ម មានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់សមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	២.១ ពង្រឹងសមត្ថភាពមេដឹកនាំសមាគមកសិករ សហគមន៍កសិកម្មទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រង ភាពជាអ្នកដឹកនាំ បិទបញ្ជី ផែនការអាជីវកម្ម របាយការណ៍ និង ...។	ចំនួនក្រុមជួយខ្លួនឯង(ក្រុមសន្សំ)ដែលទទួលបានការពង្រឹងសមត្ថភាព	ក្រុម	៥០០	១០០	១០០	១០០	១០០	១០០
		ចំនួនសមាគកសិករដែលទទួលបានការពង្រឹងសមត្ថភាព	សមាគម	១០០	៣០	២០	២០	២០	១០
		ចំនួនសហគមន៍កសិកម្មដែលទទួលបានការពង្រឹងសមត្ថភាព	AC	១៥០	៥០	៤០	៣០	២០	១០
		ចំនួនក្រុមស្ត្រីដែលទទួលបានការពង្រឹងសមត្ថភាព	ក្រុម	១០	២	២	២	២	២
		ចំនួនក្រុមយុវជនដែលទទួលបានការពង្រឹងសមត្ថភាព	ក្រុម	៥	១	១	១	១	១
		%នៃក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគមកសិករ និងសហគមន៍កសិកម្ម**មានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដល់សមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព**	%	៣៥	២០	២៥	៣០	៣២	៣៥
	២.២ លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការជួបជុំឆ្លុះបញ្ចាំង ចែករំលែក	%នៃក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគមកសិករ និងសហគមន៍កសិកម្មមានការជួបជុំឆ្លុះបញ្ចាំង ចែករំលែកព័ត៌មានទៀងទាត់	%	៦៥	៤៥	៥០	៥៥	៦០	៦៥

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	សូចនាករ	ឯកតា	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	ព័ត៌មាន និងបិទបញ្ជីស្ពាម ទៀងទាត់	%នៃក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគមកសិករ និងសហគមន៍កសិកម្មមានការបិទបញ្ជីស្ពាមទៀងទាត់	%	៧០	៥០	៥៥	៦០	៦៥	៧០
	២.៣ រៀបចំឱ្យមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សសម្រាប់ផ្តល់សេវាកម្ម និងធ្វើការឱ្យសហគមន៍កសិកម្ម	ចំនួនសហគមន៍ដែលបុគ្គលិកជំនាញធ្វើអោយ	AC	១៥	២	៥	៨	១០	១៥
	២.៤ ជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តយុវជន និងស្ត្រីឱ្យមានការចូលរួមក្នុងការដឹកនាំនិងគ្រប់គ្រងក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគម និងសហគមន៍កសិកម្ម	%ស្ត្រីដែលជាមេដឹកនាំ ក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគម និងសហគមន៍កសិកម្ម	%	២០	១០	១២	១៥	១៨	២០
		%យុវជនដែលជាមេដឹកនាំ ក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគម និងសហគមន៍កសិកម្ម	%	១០	៣	៥	៧	៨	១០
	២.៥ ភ្ជាប់សហគមន៍កសិកម្មទៅនឹងស្ថាប័ននានាដើម្បីទទួលការគាំទ្រ (ធនធាន បច្ចេកទេស)	ចំនួនសហគមន៍កសិកម្មដែលបានភ្ជាប់ស្ថាប័ននានាដើម្បីទទួលការគាំទ្រ (ធនធាន បច្ចេកទេស)	AC	១០០	៦០	៧០	៨០	៩០	១០០
	២.៦ ពង្រឹងកិច្ចសហការការផ្ទេរចំណេះដឹងរវាងសហគមន៍ និងសហគមន៍	%សហគមន៍កសិកម្មដែលមានកិច្ចសហការ ជាមួយសហគមន៍កសិកម្មដទៃ	%	៥០	៣០	៣៥	៤០	៤៥	៥០
	២.៧ គាំទ្រកម្មវិធីអប់រំសមាជិកភាពរបស់សហគមន៍កសិកម្ម (ច្បាប់សហគមន៍កសិកម្ម)	%សហគមន៍កសិកម្មដែលមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលសមាជិកភាព	%	៥០	៣០	៣៥	៤០	៤៥	៥០
	២.៨ ធ្វើការវាយតម្លៃលើភាពលូតលាស់ប្រចាំឆ្នាំរបស់សហគមន៍កសិកម្ម	%សហគមន៍កសិកម្មដែលបានវាយតម្លៃលើភាពលូតលាស់ប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួន	%	៧០	៤៥	៥០	៥៥	៦៥	៧០

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	សូចនាករ	ឯកតា	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	២.៩ ការលើកទឹកចិត្តសមាជិកសហគមន៍ឱ្យបង្កើនទុនធ្វេរដង	%សហគមន៍កសិកម្មសមាជិកបានបង្កើនទុនវិនិយោគ(ភាគហ៊ុន)	%	៥០	៣០	៣៥	៤០	៤៥	៥០
	២.១០ ជំរុញសហគមន៍កសិកម្មក្នុងការរៀបចំផែនការមុខរបររបស់ខ្លួនឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការសមាជិក	%សហគមន៍កសិកម្មដែលមានផែនការមុខរបរ	%	៧០	៤៥	៥០	៥៥	៦៥	៧០
៣. ការទទួលបានទីផ្សាររបស់កសិករ	៣.១ សម្របសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូរជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម	%សហគមន៍កសិកម្មដែលបានភ្ជាប់ស្ថាប័ននានាដើម្បីទទួលការគាំទ្រផ្នែកទីផ្សារ	%	៧០	៤៥	៥០	៥៥	៦៥	៧០
	៣.២ ពង្រឹងសមត្ថភាពកសិករទាក់ទងការគ្រប់គ្រងក្រោយពេលប្រមូលផល (ដឹកជញ្ជូន ការកែច្នៃ ស្តុកទុក រក្សាគុណភាព)	ចំនួនគ្រួសារកសិករដែលទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលក្រោយពេលប្រមូលផល	គ្រួសារ	១,០០០	២០០	២០០	២០០	២០០	២០០
	៣.៣ ពង្រឹងម៉ាកយីហោផលិតផលរបស់សហគមន៍	ចំនួនផលិតផលដែលបានអភិវឌ្ឍន៍ម៉ាកយីហោ	មុខ	១០	២	២	២	២	២
	៣.៤ សម្របសម្រួលកន្លែងប្រមូលផ្តុំ និងចែកចាយផលិតផលកសិកម្ម	ចំនួនកន្លែងប្រមូលផ្តុំ និងចែកចាយផលិតផលកសិកម្មដែលបានដំណើរការចែកចាយទៀងទាត់	កន្លែង	១៥	៥	១០	១៥	១៥	១៥
	៣.៥ បង្កើតផ្សារកសិករ និងធម្មជាតិ	ចំនួនផ្សារដែលបានបង្កើត	កន្លែង	១					១
	៣.៦ បង្កើតឱ្យមានការកែច្នៃនិងលក់ផលិតផលរបស់សហគមន៍	ចំនួនសហគមន៍កសិកម្មដែលបានកែច្នៃនិងលក់ផលិតផល	AC	៣០	១០	១៥	២០	២៥	៣០

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	សូចនាករ	ឯកតា	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	៣.៧ ជំរុញបង្កើតទីផ្សារ Digital (E-markets)	ចំនួនសហគមន៍ដែលលក់ផលិតតាមផ្សារអនឡាញ និង App	AC	៣០	១០	១៥	២០	២៥	៣០
	៣.៨ ជំរុញផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ដល់សហគមន៍កសិកម្ម (contract farming)	ចំនួនសហគមន៍កសិកម្មដែលបានចុះផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា	AC	១០០	២០	២០	២០	២០	២០
៤. ការទទួលបានដើមទុន/ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ	៤.១ បង្កើតឥណទានសហគមន៍កសិកម្មថ្នាក់ជាតិ	ឥណទានសហគមន៍កសិកម្មថ្នាក់ជាតិដែលបានបង្កើត	ឥណទាន	១	១				
	៤.២ គៀរគរធានធានផ្ទៃក្នុងសហគមន៍កសិកម្មតាមរយៈសេវាកម្ម និងចំណូលពីសមាជិកភាព	%សហគមន៍កសិកម្មដែលបានគៀរគរធានធានផ្ទៃក្នុងសហគមន៍កសិកម្មតាមរយៈសេវាកម្ម និងចំណូលពីសមាជិកភាព	%	៥០	២០	២៥	៣០	៤០	៥០
	៤.៣ មូលនិធិ សប្បុរសធម៌ជាតិ និងអន្តរជាតិ	សហគមន៍កសិកម្មដែលបានគៀរគរធានធានមូលនិធិពីសប្បុរសធម៌ជាតិ និងអន្តរជាតិ	%	៣០	១០	១៥	២០	២៥	៣០
	៤.៤ សម្របសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម	%សហគមន៍កសិកម្មដែលបានភ្ជាប់ស្ថាប័ននានាដើម្បីទទួលការគាំទ្រផ្នែកទីផ្សារ	%	៣៥	១៥	២០	២៥	៣០	៣៥
៥. ការទទួលបាននូវបរិយាកាសគាំទ្រនានា	៥.១ បង្កើនកិច្ចសន្ទនាជាមួយអាជ្ញាធរថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ(កសាងភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម)	ចំនួនកិច្ចសន្ទនា និងពិគ្រោះយោបល់គោលនយោបាយពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកសិកម្ម និងកសិធុរកិច្ច	កិច្ចសន្ទនា	៣០	៦	៦	៦	៦	៦
		ចំនួនវេទិកាកសិករ និងសហគមន៍កសិកម្មថ្នាក់ដែលបានរៀបចំ និងចូលរួម		៥	១	១	១	១	១
		ចំនួនគោលនយោបាយដែលដាក់ជូនទៅស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលត្រូវបានលើកយកទៅពិភាក្សា និងដាក់បញ្ចូលក្នុងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍	គោលនយោបាយ	៤		១	១	១	១

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	សូចនាករ	ឯកតា	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	៥.២ ដាក់បញ្ចូលផែនការសហគមន៍កសិកម្មទៅក្នុង CDP/CIP	%សហគមន៍កសិកម្មដែលបានដាក់បញ្ចូលផែនការរបស់ខ្លួនទៅក្នុង CDP/CIP	%	៣០	១០	១៥	២០	២៥	៣០
	៥.៣ បង្កើនភាពជាដៃគូជាមួយរដ្ឋាភិបាល តាមរយៈ កម្មវិធីអភិវឌ្ឍរបស់រដ្ឋាភិបាល	ចំនួនគម្រោង និងកម្មវិធីដែលមានភាពជាដៃគូជាមួយរដ្ឋាភិបាល	គម្រោង	៣		១		១	១
	៥.៤ ពង្រឹងបណ្តាញជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅ(ជាតិ និងអន្តរជាតិ)	ចំនួនបណ្តាញការងារជាតិ និងអន្តរជាតិដែលបានភ្ជាប់ និងធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ រៀងរាល់ឆ្នាំ	បណ្តាញ	១០	១០	១០	១០	១០	១០
	៥.៦ សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវាយតម្លៃគោលនយោបាយ និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ថ្នាក់ជាតិ តំបន់ និងសកល	ចំនួនការសិក្សាស្រាវជ្រាវដែលបានធ្វើ	ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	១០	២	២	២	២	២
		ចំនួនសេចក្តីថ្លែងការណ៍រួមដែលបានចូលរួម	សេចក្តីថ្លែងការ	៥	១	១	១	១	១
៦. FNN ក្លាយជាស្ថាប័នមានសមត្ថភាព និង វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មឱ្យសមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	៦.១ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	%បុគ្គលិក និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល	%	១០០	៥០	៦០	៧០	៨០	១០០
	៦.២ រៀបចំអោយមានបុគ្គលិកស្នូលទៅតាមជំនាញដែលឆ្លើយតបនឹង តម្រូវការជាក់ស្តែង	ចំនួនក្រុមការងារជំនាញបានបង្កើត	ជំនាញ	៥	៥				
	៦.៣ រៀបចំកិច្ចប្រជុំឆ្លុះបញ្ចាំងអោយបានទៀងទាត់(ប្រចាំខែ ត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំ)	ចំនួនកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលប្រចាំឆ្នាំ	ប្រជុំ	២០	៤	៤	៤	៤	៤
		ចំនួនកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារគម្រោង	ប្រជុំ	៦០	១២	១២	១២	១២	១២
	៦.៤ រៀបចំ និងកែលម្អរឯកសារគោលនយោបាយ កិច្ចការរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័ន និងក្របខ័ណ្ឌការងារផ្សេងៗទៀត	ចំនួនគោលនយោបាយបានរៀបចំ និងកែលម្អរ	គោលនយោបាយ	៤	២		២		

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	សូចនាករ	ឯកតា	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	៦.៥ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកចំណេះដឹង	ចងក្រង និងបោះពុម្ពផ្សាយបទពិសោធន៍កសិករ	លេខ	៥	១	១	១	១	១
		កែលម្អរគេហទំព័រ និងហ្វេសប៊ុក	គេហទំព័រ	១	១				
		ផលិតព្រឹត្តិបត្រ័កសិករប្រចាំត្រីមាស	លេខ	១៥	៣	៣	៣	៣	៣
		កម្មវិធីផ្សាយបន្តផ្ទាល់	ដង	៥០	១០	១០	១០	១០	១០
	៦.៦ ពិនិត្យមើល និងកែសម្រួលរចនាសម្ព័នដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន	រចនាសម្ព័នដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងស្ថាប័នថ្មីដាក់អនុវត្ត	ដង	១					១

ឧបសម្ព័ន្ធ ៤៖ តម្រូវការធនធានសម្រាប់អនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ២០២៤-២០២៨

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
១. សមត្ថភាពរបស់កសិករ និងមេដឹកនាំ ទាក់ទងនឹងការផលិតមានការកើនឡើងប្រកបដោយគុណភាព និងសុវត្ថិភាព	១.១ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពកសិករស្តីពីបច្ចេកទេសកសិកម្មតាមគោលការណ៍ធម្មជាតិ និងសុវត្ថិភាពកសិកធុរកិច្ច	1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	១.២ ជំរុញផលិតកម្មតាមគោលការណ៍ធម្មជាតិ និងសុវត្ថិភាព	700,000	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000
	១.៣ កសាងសមត្ថភាពកសិករឱ្យក្លាយជាគ្រូបង្គោល ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករ	3,000	600	600	600	600	600
	១.៤ សម្របសម្រួលជាមួយមន្ត្រីជំនាញកសិកម្មដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មបច្ចេកទេសដល់កសិករ	15,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
	១.៥ លើកកម្ពស់សមត្ថភាពកសិករជំរុញការផលិតធាតុចូលកសិកម្មដោយខ្លួនឯង (ពូជ ចំណីសត្វ ជី ថ្នាំកំចាត់សត្វល្អិត...)	50,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	១.៦ រៀបចំឱ្យមានកន្លែងពិសោធន៍ និងកន្លែងរៀនសូត្រ(កសិករគំរូ សហគមន៍គំរូ)	500,000	150,000	100,000	100,000	100,000	50,000
	១.៧ សម្របសម្រួលឱ្យមានសេវាបញ្ជាក់គុណភាពនិងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់គុណភាព	600,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
	១.៨ លើកកម្ពស់កសិកម្មតាមបែបក្សេត្របរិស្ថាន	300,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
	សរុបរង ១	**3,168,000**	**683,600**	**633,600**	**633,600**	**633,600**	**583,600**
២. ក្រុម សមាគមកសិករ ជួយខ្លួនឯង និងសហគមន៍កសិកម្មមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការ	២.១ ពង្រឹងសមត្ថភាពមេដឹកនាំសមាគមកសិករ សហគមន៍កសិកម្មទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រង ភាពជាអ្នកដឹកនាំ បិទបញ្ជី ផែនការអាជីវកម្ម របាយការណ៍ និង ...។	75,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
ផ្តល់សេវាកម្មដល់សមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	២.២ លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការជួបជុំឆ្លុះបញ្ចាំងចែករំលែកព័ត៌មាន និងបិទបញ្ជីស្នាមទៀងទាត់	39,000	7,800	7,800	7,800	7,800	7,800
	២.៣ រៀបចំឱ្យមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សសម្រាប់ផ្តល់សេវាកម្មនិងធ្វើការឱ្យសហគមន៍កសិកម្ម	10,000	500	1,250	2,000	2,500	3,750
	២.៤ ជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តយុវជន និងស្ត្រីឱ្យមានការចូលរួមក្នុងការដឹកនាំនិងគ្រប់គ្រងក្រុមជួយខ្លួនឯង សមាគម និងសហគមន៍កសិកម្ម	15,000	2,000	2,400	3,000	3,600	4,000
	២.៥ ភ្ជាប់សហគមន៍កសិកម្មទៅនឹងស្ថាប័ននានាដើម្បីទទួលការគាំទ្រ (ធនធាន បច្ចេកទេស)	15,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
	២.៦ ពង្រឹងកិច្ចសហការការផ្ទេរចំណេះដឹងរវាងសហគមន៍ និងសហគមន៍	42,000	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
	២.៧ គាំទ្រកម្មវិធីអប់រំសមាជិកភាពរបស់សហគមន៍កសិកម្ម (ច្បាប់សហគមន៍កសិកម្ម)	7,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
	២.៨ ធ្វើការវាយតម្លៃលើភាពល្អតលាស់ប្រចាំឆ្នាំរបស់សហគមន៍កសិកម្ម	7,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,000
	២.៩ ការលើកទឹកចិត្តសមាជិកសហគមន៍ឱ្យបង្កើនទុនធ្វេរដង	10,000	1,500	1,750	2,000	2,250	2,500
	២.១០ ជំរុញសហគមន៍កសិកម្មក្នុងការរៀបចំផែនការមុខរបររបស់ខ្លួនឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការសមាជិក	897,750	141,750	157,500	173,250	204,750	220,500
	សរុបរង ២	**1,118,250**	**182,950**	**200,100**	**217,450**	**250,300**	**267,450**
៣. ការទទួលបានទីផ្សាររបស់កសិករ	៣.១ សម្របសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូរជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម	128,250	20,250	22,500	24,750	29,250	31,500

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	៣.២ ពង្រឹងសមត្ថភាពកសិករទាក់ទងការគ្រប់គ្រងក្រោយពេលប្រមូលផល (ដឹកជញ្ជូន ការកែច្នៃ ស្តុកទុក រក្សាគុណភាព)	130,000	26,000	26,000	26,000	26,000	26,000
	៣.៣ ពង្រឹងម៉ាកយីហោផលិតផលរបស់សហគមន៍	3,000	600	600	600	600	600
	៣.៤ សម្របសម្រួលកន្លែងប្រមូលផ្តុំ និងចែកចាយផលិតផលកសិកម្ម	105,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000
	៣.៥ បង្កើតផ្សារកសិករ និងធម្មជាតិ	40,000				40,000	
	៣.៦ បង្កើតឱ្យមានការកែច្នៃ និងលក់ផលិតផលរបស់សហគមន៍	75,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
	៣.៧ ជំរុញបង្កើតទីផ្សារ Digital (E-markets)	25,500	3,400	5,100	5,100	5,100	6,800
	៣.៨ ជំរុញផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ដល់សហគមន៍កសិកម្ម (contract farming)	62,500	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
	សរុបរង ៣	**569,250**	**98,750**	**102,700**	**104,950**	**149,450**	**113,400**
៤. ការទទួលបានដើមទុន/ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ	៤.១ បង្កើតឥណទានសហគមន៍កសិកម្មថ្នាក់ជាតិ	12,500	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500
	៤.២ គៀរគរធានធានផ្ទៃក្នុងសហគមន៍កសិកម្មតាមរយៈសេវាកម្ម និងចំណូលពីសមាជិកភាព	-	-	-	-	-	-
	៤.៣ មូលនិធិ សប្បុរសធម៌ជាតិ និងអន្តរជាតិ	-	-	-	-	-	-
	៤.៤ សម្របសម្រួលកសាងភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម	43,750	5,250	7,000	8,750	10,500	12,250
	សរុបរង ៤	**12,500**	**1,500**	**2,000**	**2,500**	**3,000**	**3,500**
៥. ការទទួលបាននូវបរិយាកាសគាំទ្រនានា	៥.១ បង្កើនកិច្ចសន្ទនាជាមួយអាជ្ញាធរថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ(កសាងភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន សាធារណៈ និងសហគមន៍កសិកម្ម)	27,000	21,000	1,500	1,500	1,500	1,500

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ	យុទ្ធសាស្ត្រ	គោលដៅ ២០២៤-២៨	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨
	៥.២ ដាក់បញ្ចូលផែនការសហគមន៍កសិកម្មទៅក្នុង CDP/CIP	15,000	1,500	2,250	3,000	3,750	4,500
	៥.៣ បង្កើនភាពជាដៃគូជាមួយរដ្ឋាភិបាល តាមរយៈកម្មវិធីអភិវឌ្ឍរបស់រដ្ឋាភិបាល	-					
	៥.៤ ពង្រឹងបណ្តាញជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅ(ជាតិ និងអន្តរជាតិ)	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	៥.៦ សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវាយតម្លៃគោលនយោបាយ និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ថ្នាក់ជាតិ តំបន់ និងសកល	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	សរុបរង ៥	**177,000**	**51,000**	**31,500**	**31,500**	**31,500**	**31,500**
៦. FNN ក្លាយជាស្ថាប័នមានសមត្ថភាព និង វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មឱ្យសមាជិកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	៦.១ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	234,000	32,500	39,000	45,500	52,000	65,000
	៦.២ រៀបចំអោយមានបុគ្គលិកស្នូលទៅតាមជំនាញដែលឆ្លើយតបនឹង តម្រូវការជាក់ស្តែង	-	-	-	-	-	-
	៦.៣ រៀបចំកិច្ចប្រជុំឆ្លុះបញ្ចាំងអោយបានទៀងទាត់(ប្រចាំខែ ត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំ)	30,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
	៦.៤ រៀបចំ និងកែលម្អរឯកសារគោលនយោបាយ កិច្ចការរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័ន និងក្របខ័ណ្ឌការងារផ្សេងៗទៀត	12,000	6,000	-	6,000	-	-
	៦.៥ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកចំណេះដឹង	64,000	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800
	៦.៦ ពិនិត្យមើល និងកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន ដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន	12,000	-	-	6,000	-	6,000
	សរុបរង ៦	**352,000**	**57,300**	**57,800**	**76,300**	**70,800**	**89,800**
	សរុបរួម	**5,397,000**	**1,075,100**	**1,027,700**	**1,066,300**	**1,138,650**	**1,089,250**

ស្កេន QR កូត

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម